

平成24年度 追跡調査・評価の実施状況 について

NEDO評価部

追跡調査とは?



NEDOプロジェクト終了後の成果の広がりを把握するため、中心的な役割を果たした参加機関(企業を中心)を対象として、プロジェクト終了後5年間の追跡調査を実施。

①国民に対する説明責任 ②マネジメントの改善 ③技術開発戦略への反映

事前準備

終了時の計画

対象:企業、大学等時期:プロジェクト 終了時

方法:アンケート

内容:

- PJの振り返り
- ・参加意識の変化
- ・継続的な取り組み
- ・成果の状況
- ・社内の位置付け
- •波及効果
- ・マネジメント
- ·上市·製品化予定 等

簡易追跡調査

現状の把握

対象:継続企業 期間:5年間 頻度:隔年度 (1,3,5年後の 状況を調査)

方法:アンケート

内容:

- ・継続の有無
- *現状把握(研究、 技術開発、製品化、 上市段階)の確認
- •特許、論文等

詳細追跡調査

原因の把握

対象:上市・製品 化 した企業、 継続的な取組を 中止した企業

方法:アンケート、 必要に応じて ヒアリング

内容:

- ・詳細な成果の把 握(上市・製品化事 例、派生技術、標準 化等)
- ・実用化、中止に至った経緯
- *教訓

追跡評価

効果や改善点の把握

方法:NEDO運営会議 追跡分科会

観点: 国民への説明責任/ 運営管理の見直し/技 術開発戦略への反映、

1

②、③内部ティスカッションツール

- アンケートの定量解析 (分野毎、カテゴリー等)
- ・上市/製品化、中止/ 中断の分析
- 各部フィードバック
- •マネジメント研修

①NEDO成果のPR

- ・実用化事例のHP掲載
- ・実用化ドキュメント
- ・短期的アウトカム
- •各種委員会資料開示

②マネジメント能力向上

- ・NEDO内で教訓を共有
- ・運営管理の見直し (マネジメントの改善、戦略 的事前評価の充実)
- -アクションチェックの改善

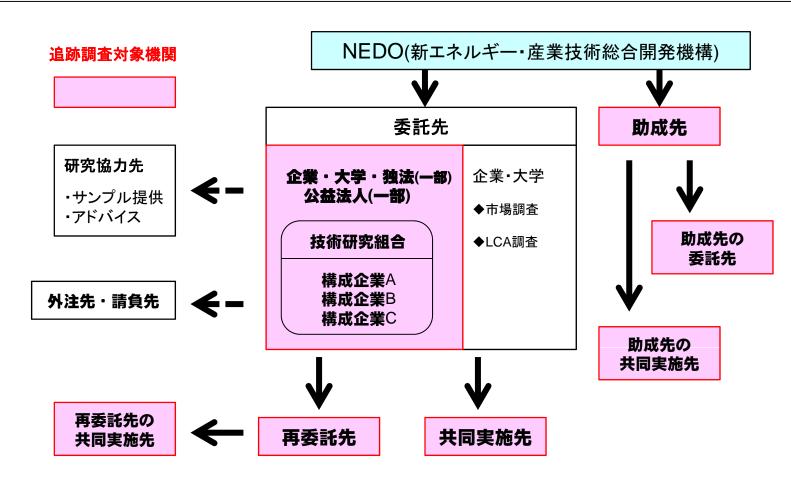
③アウトカム調査

- ・特定分野のアウトカム調査
- ・NEDOインサイド調査等 ヘフィードバック

追跡調査・評価の対象範囲



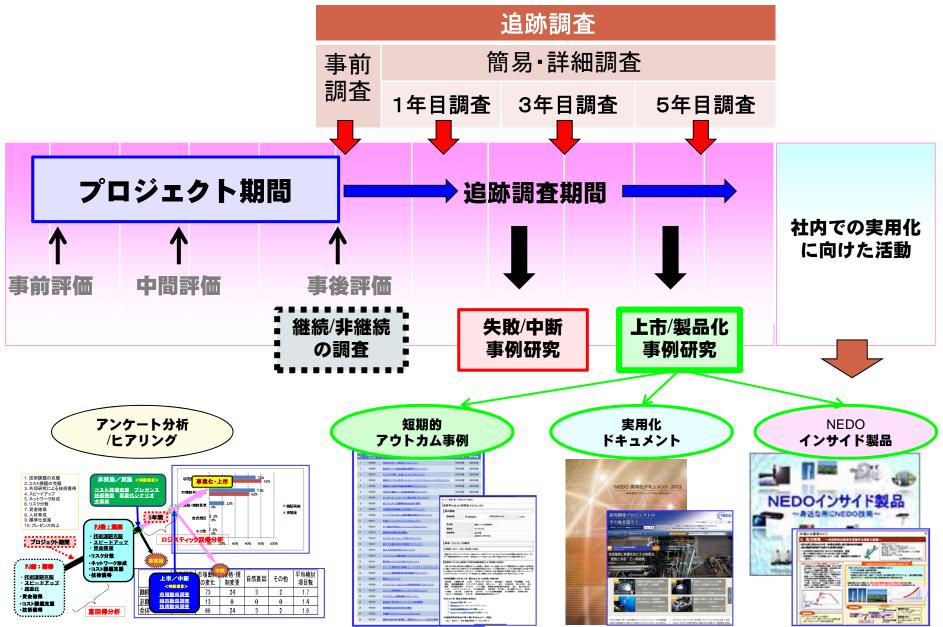
- •NEDOプロジェクトに参加した全ての企業が対象。
- ・大学、独立行政法人、公益法人、海外法人等については、プロジェクトにおいて中心的役割を担った機関 (PLが所属していた機関等) 、その他評価部が追跡が必要と判断した機関が対象。



* NEDOと各機関との関係は、委託先契約、交付規定等における名称を使用しています。

追跡調査と成果物の関係





追跡分科会のアクションプラン



6~8月上旬

準備段階

- ・アンケート決定(6月上旬)
- ・アンケート実施(6月中旬)
- ・アンケート回収(7月下旬)
- ・未回収の督促(8月上旬)
- ・データ解析(8月上旬~)
- ・データ分析、解析
- •アンケート分析(1)
- ・ヒアリング開始
- ·事例PJ纏め方(狙い)
- ・短期的アウトカム準備
- •上市事例準備
- -アンケート分析(2)
- ・アンケートの纏め(3)
- •事例PJ纏め
- ・短期的アウトカム
- ・次年度スケジュール

8月27日(済み)

第1回委員会

- ①今年度方針
- ②アンケートに関 する審議(1)
- ・アンケート報告(事 前、制度、簡易調査)
- ・クロス解析、クラスター解析、重回帰分析
- ③次回までの宿題

12月上旬

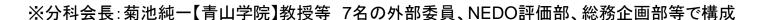
第2回委員会

- ①アンケートに関する審議(2)
- ②上市事例、短期的アウトカム
- ③PJ事例(成功、中止要因)分析(1)
- 4波及効果
- ⑤その他

3月上旬

第3回委員会

- ①アンケートの 纏め(3)
- ②短期的アウト カムの纏め
- ③PJヒアリング の纏め(2)
- ④次年度アンケート改善等



平成24年度追跡アンケートの回収状況



●事前準備調査の対象・回収状況

対象	状況	企業	大学	独法	その 他	計
H23年度	送付数	175	109	36	23	343
終了	回収数	175	107	35	23	340
18PJ	回収率	100%	98%	97%	100%	99%

簡易追跡調査の対象・回収状況(9/18時点)

共在	4122C					
対象	状況	企業	大学	独法	その他	計
H18年度	送付数	118	22	4	4	148
終了	回収数	115	18	2	4	139
28PJ	回収率	97%	82%	50%	100%	94%
H20年度	送付数	38	3	5	1	47
終了	回収数	35	2	5	1	43
9PJ	回収率	92%	67%	100%	100%	91%
H22年度	送付数	191	13	5	13	222
終了	回収数	178	9	5	8	200
28PJ	回収率	93%	69%	100%	62%	90%
A -1	送付数	247	38	14	18	417
合計 65PJ	回収数	324	29	11	13	377
001 0	回収率	93%	76%	79%	72%	90%

事前準備調査で非継続が判明した企業、及び簡易追跡調査で新たに上市・製品化、実施後中止が判明した企業を対象に、詳細追跡調査を実施。

事前準備調査票 回収数(企業) 内 非継続 33. 継続 142

作	簡易追跡調査票 回収数(企業)	***************************************
	上市·製品化	- /
内訳	中止	_*
ы/ «	継続中	_

詳細追跡調査の回収状況

調査票種 別	状況	企業
=¥ /m - -	送付数	_
詳細 <u>上市・</u>	回収数	_
<u> </u>	回収率	_
	送付数	_
群細中止	回収数	_
	回収率	_
	送付数	_
詳細 <u>非継</u> 続	回収数	_
<u> 1171 </u>	回収率	_
	送付数	_
計	回収数	_
	回収率	_

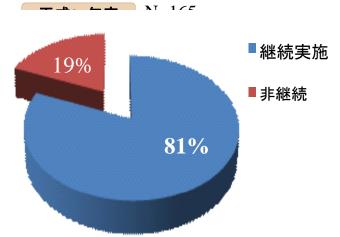
平成24年度 事前調査プロジェクトの継続率



		基盤	プロジェクト名	継続率 (企業数)
			鉄鋼材料の革新的高強度・高機能化基盤研究開発	95%(18/19)
			次世代大型低消費電力液晶ディスプレイ基盤技術開発	83%(5/6)
		0	超ハイブリッド材料技術開発(ナノレベル構造制御による相反機能材料技術開発)	90%(9/10)
	電子・	_	希少金属代替材料開発プロジェクト(①~⑤)	71%(12/17)
産			次世代高信頼性ガスセンサー技術開発	100%(6/6)
業	材料•	_	希少金属代替材料開発プロジェクト/「Nd-Fe-B系磁石を代替する新規永久磁石」及び「排ガス浄化向けセリウム使用量低減技術及び代替材料開発、透明電極向けインジウムを代替するグラフェンの開発」(⑨-1, 3、⑩)	55%(6/11)
技	ナノ	0	低炭素社会を実現する超低電圧ナノエレクトロニクスプロジェクト/ ナノエレクトロニクス半導体新材料・新構造ナノ電子デバイス技術開発	100%(3/3)
術			半導体機能性材料の高度評価基盤の開発(CASMATⅢ)	100%(8/8)
			次世代高効率ネットワークデバイス技術開発	100%(6/6)
	バイオ・	0	がん超早期診断・治療機器の総合研究開発/超低侵襲治療機器システムの研究開発/ 内視鏡下手術支援システムの研究開発	67%(2/3)
	医療	0	微生物機能を活用した環境調和型製造基盤技術開発/ 微生物群のデザイン化による高効率型環境バイオ処理技術開発	100%(1/1)
	ロボット	0	次世代ロボット知能化技術開発プロジェクト	82%(23/28)
		0	グリーン・サステナブルケミカルプロセス基盤技術開発	78%(7/9)
エネ	環境	_	ゼロエミッション石炭火力技術開発プロジェクト	0%(0/2)
ル			革新的ノンフロン系断熱材技術開発プロジェクト	44%(4/9)
ギー			循環社会構築型光触媒産業創成プロジェクト	77%(10/13)
•	新エネ	0	水素貯蔵材料先端基盤研究事業	100%(2/2)
	スマコミ	(O)	次世代自動車用高性能蓄電システム技術開発	91%(20/22)

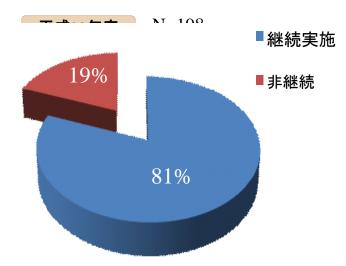
凡例 O:基礎基盤 (O):一部のテーマは基礎基盤 -:未確定 印なし:標準

★1: プロジェクトで得られた成果や知見を活用した継続的な研究開発の実施について

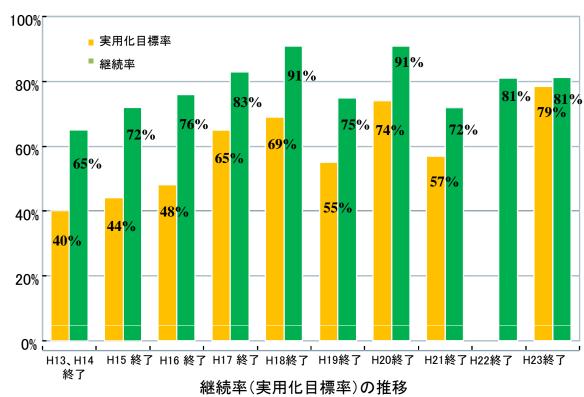


屮エと屮町のとりりじゅか

中止	14
中断	17
合計	31

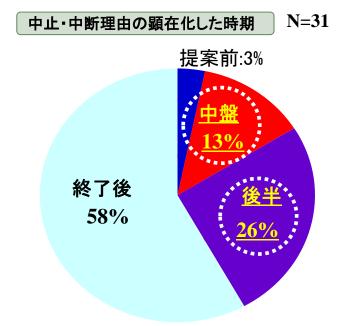


- (1)プロジェクト終了後の企業における研究開発の継続率は23年度 と同割合であった。
- (2)非継続の内訳として、中止か中断を区別して尋ねたところ、中止 より、中断が若干多かった。
- (3)実用化目標率、継続率を尋ねたところ、相関性は高く、近年、 その差が縮まる傾向にある。企業の意向か?目標設定が原因?



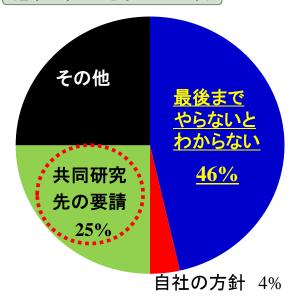
7

★2: 「中止・中断」が顕在化した時期はいつ頃からか? また、その具体的な理由や 経緯を尋ねる質問



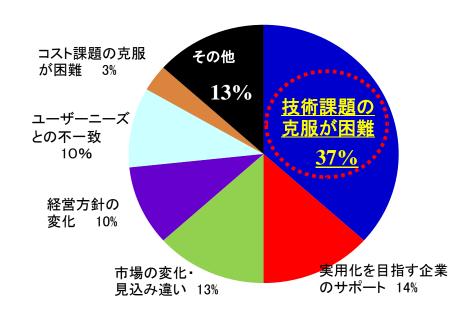
- (1)中止・中断理由の顕在化した時期は、<u>プロジェクト終了後が大半であったが</u>、約40%は中盤、後半に中止・中断理由が顕在化していた。
- (2)途中で中止できなかった理由として、最後までやらないと分からない46%以外に、共同研究先の要請が25%あった。
- (3)中止・中断の具体的な理由や経緯として、技術課題の克服困難 37%が最も多く、次いで、実用化を目指す企業のサポートとして 参加したため14%、市場の変化・見込み違い13%が多かった。





中止・中断の具体的な理由や経緯

N=30



★3:研究開発の活動主体、社内の戦略上の位置付け、及び未着手で参加した事業者 に対する参加の目的

提案時

	研究開発部門	事業部門	全体
未着手	47	4	51
研究段階	83	9	92
開発段階	12	4	16
製品化段階	2		2
上市段階		3	3
A /L	144	20	164
全体	88%	12%	100%

終了時

	研究開発部門	事業部門	全体
未着手	2.	, signi,	2.
研究段階	41	6	- 47
開発段階	73	14	87
製品化段階	13	4	17
上市段階	5	6	11
 全体	134	30	164
土件	82%	18%	100%

「現有事業廻り」は継続実施>非継続 に対し、チャレンジングな

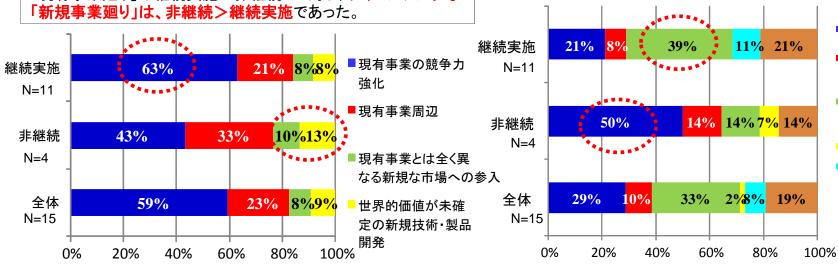
参加の目的は、継続では保有技術の幅を拡大・深耕が39%と 最も多く、非継続では新技術の習得が半数を占めていた。

未着手の状況

	全くの 未着手	周辺技術を 保有	未回答	全体
継続実施		20	17	37
非継続	1	10	3	14
全体	1	30	20	51

プロジェクト参加の目的

	新技術 の習得	情報チャ ンネルの 拡大	保有技術 の幅を拡 大・深耕	人材育 成	事業化に向 けた検討材 料の取得に 向けた参加	未回答	全体
継続実施	8	3	15	0	4	8	38
非継続	7	2	2	1	0	2	14
全体	15	5	17	1	4	10	52



- ■新技術の習得
- ■情報チャンネルの 拡大
- ■保有技術の幅を拡 大•深耕
- ■人材育成
- 事業化に向けた検 討材料の取得に向 けた参加
 - ■未回答

★4:プロジェクトで設定した目標値や実用化の目標に対して、プロジェクト終了時点の達成度

目標値の達成度×実用化目標の達成度

N = 163

		プロジェクト目標値の達成度									
		100点	80点	60点	40点	20点以下	設定して いない	全体			
	100点	5						5			
	80点	28	25	1	1			55			
実用化		18	17	5				40			
目標の	40点	4	10	3	2			19			
達成度	20点以下	2	3	2	2			9.,			
	設定していない	21	5	4			5	35			
	全体	78	60	15	5	0	5	163			

- (1) 目標達成度が十分達成していても、実用化の目標値の達成率は全般的に低い。
- (2)実用化目標を設定していない場合も35件あり、 技術目標克服が主眼である可能性がある。

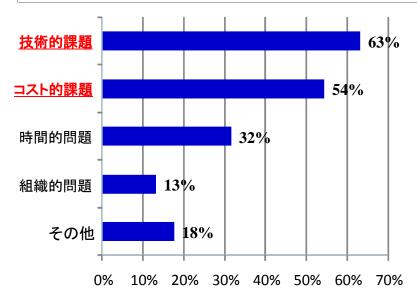
目標値達成度と実用化目標達成度との点差の理由

N=136

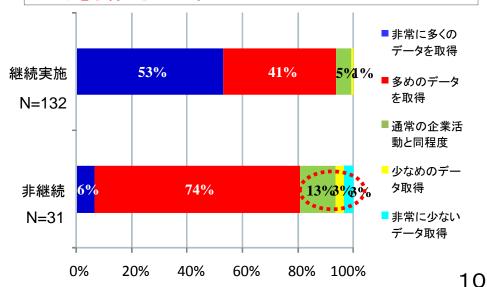
プロジェクト実施期間中に取得できた実験データの量

N = 164

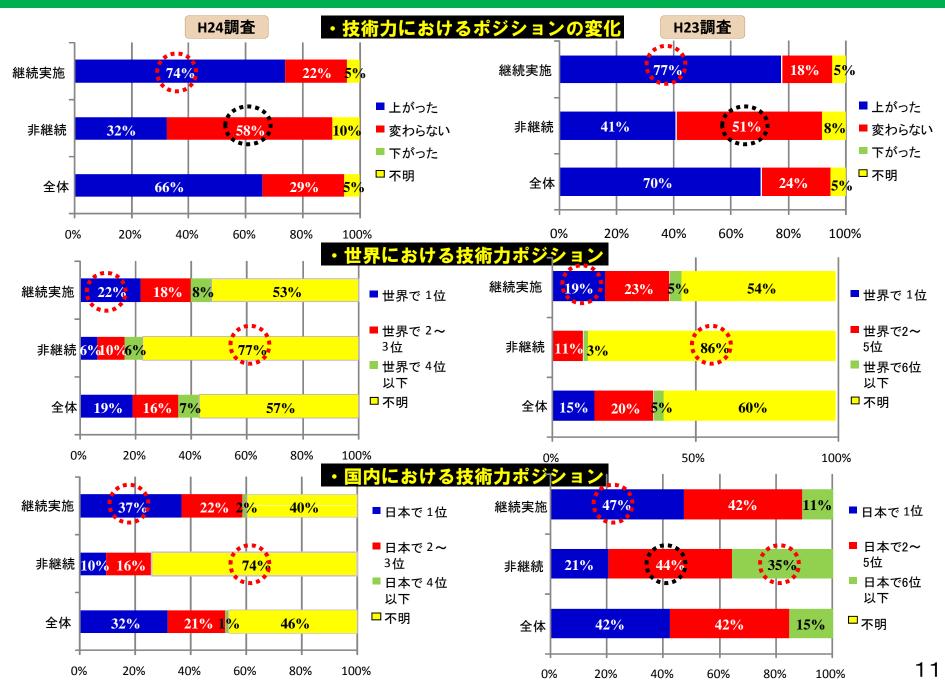
目標値の達成度と実用化目標の達成度の点差の理由として、技術的課題、コスト的課題が半数以上であった。



取得データの量については、継続では半数以上が非常に多くの データを取得できていた。



★5:技術カポジションの変化、世界、国内におけるポジショニングの把握に関する設問



★6: 各種検討・調査を実施した時期に関する設問

- (1)事前調査の実施割合は、H23調査とほぼ同じ傾向にあり、分野毎による差は少ない。全般的に、事前では、技術動向調査は行われているものの、他の調査項目に関しては、総じて少ない。また、全く調査していないケースも10~30%となっていた。また、全般的に事前調査に関して「継続」>「非継続」であった。
- (2)「戦略的な標準化取得検討」については、「検討なし」の割合が非常に高い。
- (3) 「継続」では、検討項目数が1.7項目、「非継続」では、検討項目数が1.4項目であった。

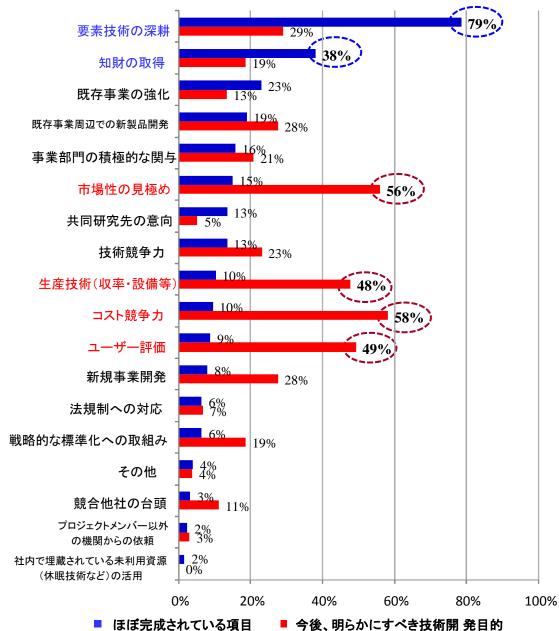
H24調査

	事業化シナリオ 技術動向 の検討 調査		特許動向 市場動向 調査 調査		コストの 目標設定		リスク検討		戦略的な標準化 取得検討					
	継続実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続
プロジェクト提案前	54%	40%	76%	67%	63%	53%	62%	57%	45%	47%	45%	53%	7%	0%
プロジェクト採択直後	9%	0%	5%	17%	5%	3%	5%	3%	9%	0%	8%	0%	6%	10%
プロジェクト中盤	14%	13%	9%	0%	14%	10%	12%	7%	7%	10%	11%	7%	6%	3%
プロジェクト後半	13%	17%	2%	0%	7%	13%	6%	7%	16%	10%	11%	7%	8%	3%
プロジェクト終了後	2%	3%	2%	0%	3%	0%	2%	0%	4%	0%	2%	3%	5%	0%
検討なし	8%	27%	7%	17%	9%	20%	13%	27%	20%	33%	23%	30%	68%	83%

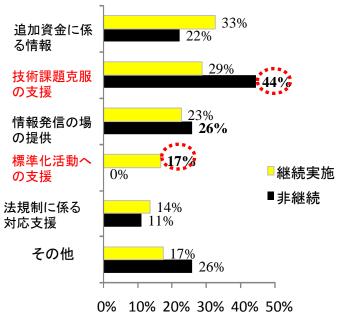
H23調査

5	事業化シナリオの 検討		技術動向 調査		特許動向 調査		市場動向 調査		コストの 目標設定		リスク検討	
実施時期	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続	継続 実施	非継続
プロジェクト提案前	51%	50%	75%	45%	59%	42%	56%	39%	46%	26%	43%	32%
プロジェクト開始直後	14%	13%	9%	13%	9%	16%	8%	11%	7%	8%	3%	5%
プロジェクト中盤	17%	16%	7%	21%	16%	8%	13%	18%	11%	16%	18%	21%
プロジェクト後半	14%	8%	3%	3%	6%	8%	9%	8%	18%	13%	11%	11%
なし	2%	11%	1%	11%	4%	18%	9%	16%	14%	26%	21%	24%

★7:プロジェクト終了時までにほぼ完成されている項目、及び今後、明らかにすべき項目 に関する設問。【複数回答可】

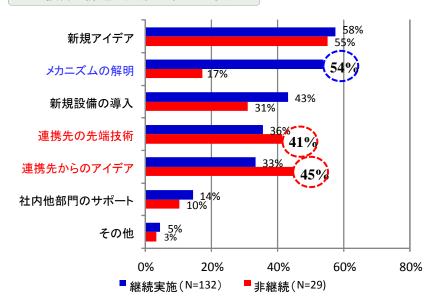


終了時に必要とされるNEDOのサポートは? 【複数回答可】

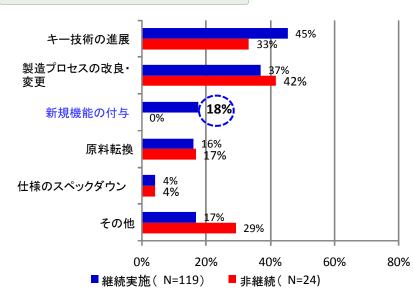


★8:実際に得られた「各種メリット」に寄与した要因は何ですか?

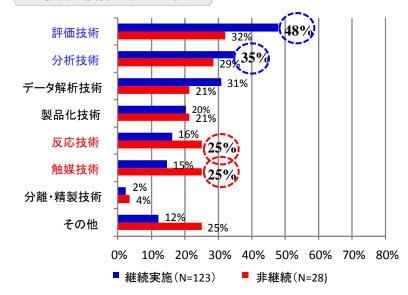
1. 技術的課題の克服に寄与した要因



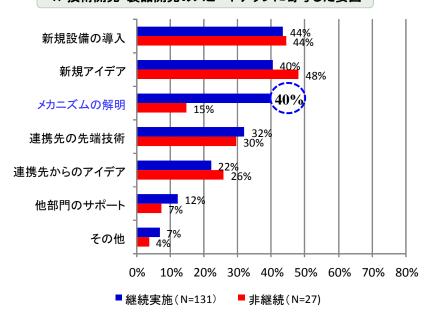
2. コスト的課題の克服に寄与した要因



3. 技術の獲得に寄与した要因

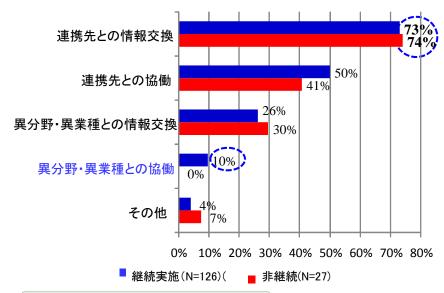


4. 技術開発・製品開発のスピードアップに寄与した要因

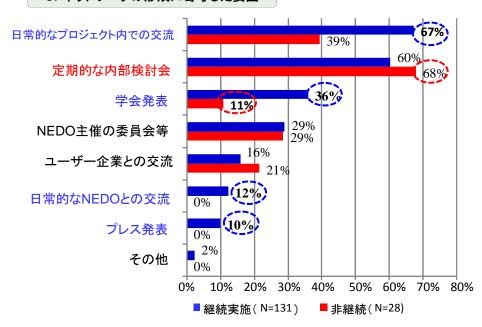


★9:実際に得られた「各種メリット」に寄与した要因は何ですか?

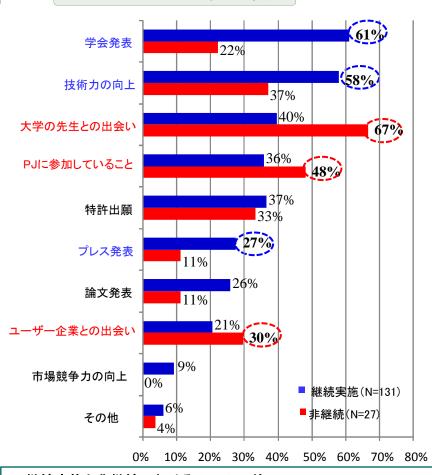
5. 異分野、異業種、他機関などとの連携・融合によるシナジー効果に寄与した要因



6. ネットワークの形成に寄与した要因



7. プレゼンスの向上に寄与した要因



<継続実施と非継続におけるメリットの差>

【技術課題の克服】: 非継続では連携先からのアイデアや先端技術。 継続では、メカニズムの解明。

【技術獲得に寄与】: 非継続では、反応技術、触媒技術。継続では、 評価技術、分析技術、データ解析技術

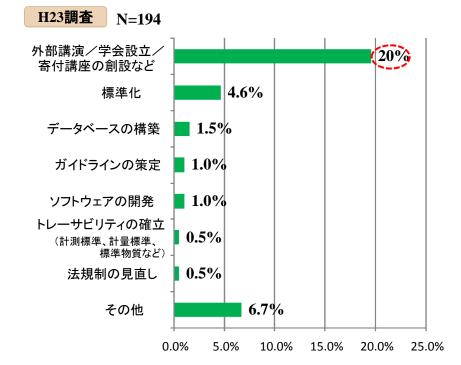
★10: 社内において、当該研究開発による技術的な波及効果はありましたか? ★11: 成果や知見を活用した公益的な活動を実施していますか?

★9:波及効果の適用先



★10:公的な活動の実施状況

H24調査 N=15547% 学会発表 ソフトウェアの開発 5% 標準化活動 ガイドラインの策定 データベースの構築 1% 1% 寄付講座の創設 1% 学会設立 0% 法規制の見直し その他 6% 0% 10% 20% 30% 40% 50%



★12:NEDOプロジェクトに対する満足度に関する設問、コメント等

H24調査	N数	プロジェク トに対する 満足度	中間評価 に対する 満足度	事後評価 に対する 満足度	NEDO担当 者マネジメ ント満足度
継続実施	134	80.6	81.2	78.2	82.1
非継続	31	73.3	72.4	76.0	79.2
全体	165	79.3	79.9	77.7	81.6

H23調査	自己評価	プロジェクトに 対する満足度	NEDO担当者 マネジメントに 対する満足度	評価に対する 満足度
継続実施	79.5	78.7	79.0	76.0
非継続	65.0	65.9	77.1	79.7
全体	76.8	76.3	78.6	76.7

プロジェクトの満足度

ポジティブコメント

- ・資金的な助成だけでなく、技術成果を評価していただき、各種イベントのお誘いや<u>NEDO広</u>報誌への掲載をしていただいた。
- ・チャレンジングなテーマを与えてもらい、成果の少なかった最初の1年目から<u>指導、助言</u>を いただけた。
- ・単独開発の場合に比べて、<u>開発リソース</u>を十分使うことができた。また、他のテーマとのシーナジー効果もあった。

ネガティブコメント

- ステージゲートに残れなかった。
- ・企業間の連携は不十分だったが、知的財産やビジネスの枠組み がない以上、それも、ある程度やむを得ないと感じる。
- 高コストが障害となって顧客に広く普及させることができなかった。

評価の満足度

ポジティブコメント

- ・計画に対する到達度を客観的に把握することができ、目標を見失うことがなかった。
- ポジティブな意見もたくさんあり、プロジェクト遂行のモチベーションを高めることができた。また、指摘事項も適切であり、後半のプロジェクトではその点も改善できよい成果に結びついた。
- ・異なる観点からの指摘により、目標達成度を向上させることができた。
- ・中間評価で具体的な対象を明確にすべきとの指摘で、活動の方向性が明確になった。

ネガティブコメント

- ・実用化の有無に質問が集中、もう少しプロジェクトで開発した基盤技術から、どのような展開(応用)ができるかのアドバイスが欲しかった。
- ・中間評価、事後評価ともに、もう少し早ければと思いました。
- ・外部環境の変化が早いので、それに追随できる、1年あるいは半年 単位での目標や計画の見直しのシステムがあっても良いのではないか。

NEDO担当者の満足度

ポジティブコメント

- ・11社という大所帯で各社の思惑の調整を行って頂けた。
- ・NEDOによる適切なマネージメントによって、研究開発の方向性がタイムリーに軌道 修正されながら最大のアウトプットに繋がった。
- 弊社にとって初めてのプロジェクトであったが、丁寧な指導・アドバイスをいただけた。

ネガティブコメント

- 研究内容、戦略に関しては主にプロジェクトリーダー主導であった。
- ・スケジュール管理上の改善を希望します。
- ・外部情勢(製品指向、景気変化、業態変化)などへの迅速な適合が 後手

PJ終了5年後の姿「短期的アウトカム」を掲載!





研究者の苦労話「実用化ドキュメント」を連載!



追跡調査で把握した上市事例(NEDOプロジェクトの貢献した製品やプロセス)を取材し、開発エピソードやNEDOの

果たした役割を一般の人たちにも分かりやすい形で連載!



NEDOが実施する数々の研究開発プロジェクトは、エネルギー及び環境問題の解決や産業競争力の強化などを目的に行われていますが、その成果が針

NEDOでは、プロジェクト終了後5年間、プロジェクトの「その後」を追い、成果の社会への広がり(新規市場形成・製品化等)を把握する「追跡調査」を実施

シリーズ1(H20):9件、シリーズ2(H21):10件、シリーズ3(H22):14件、

シリーズ4(H23):13件、シリーズ5(H24):15件(予定)

実用化ドキュメント冊子版

NEDO 実用化ドキュメント 2012

	H24年度テーマ(案)
1	衝撃吸収プラスチック
2	SOFCタイプのエネファーム
3	エコキュート
4	HyDiC(ヒートポンプ蒸留塔)
5	高性能工業炉
6	ASTACO(双腕作業機)
7	電子ビーム描画装置
8	ガソリンベーパー回収装置
9	CF₃I(代替フロン)
10	ガスタービン
11	直流給電型データセンタ
12	小型風力
13	Quince(探査ロボット)
14	車いすの高速自動洗浄消毒 乾燥ユニットの開発
15	MEMS(微細加工)

「NEDOインサイド製品」とは



	NEDO投	と入費用	売り上り	将来の	
(単位:億円)	単年度 研究開発費	累積 研究開発費	直近単年度	直近5年間 の累積	売り上げ予測 (2011~20年の累積)
太陽光発電	58	1,735	15,846	46,442	249,353
風力発電	4	85	2,639	7,300	41,073
ガスタービン	35	532	2,571	11,898	40,100
家庭用HP給湯器	12	154	3,400	16,000	38,500
家庭用燃料電池	49	880	120	300	11,637
ブルーレイ関連製品 (ディスク/レコーダー/ブレイヤー)	12	61	5,082	14,500	51,538
水処理(膜分離等)	19	118	372	1320	5,980
高性能工業炉	11	80	24	357	1,063
クリーン自動車	6	42	75	565	2,300
MEMS	13	250	381	1221	6,679
高性能セラミックス	5	123	105	105	10,500
その他	•	1,705	9,222	39,564	201,603
合計		5,765	39,837	139,572	660,326

市場創出の先駆者

国際競争力のブースター

幅広い分野の底上げ

「その他」: ロボット(警備用、清掃用、産業用、HAL)、有機EL照明灯、廃棄物発電、真空断熱材、フロン破壊、HDドライブ、半導体製造技術、 半導体関連接着技術、ナノイー応用製品、X線CT診断装置、省エネ型建機、電子材料用絶縁材料、産業用ヒートポンプ、高速デジタル複写機、 氷蓄熱システム、サルファーフリー軽油、糖鎖微量迅速解析システム、高機能・信頼性サーバー、金属ガラス、光触媒等

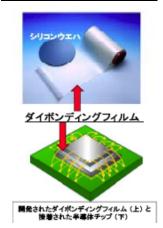
【ポイント】

- ◆主要50製品について、国費支出累計が約5,765億円であったのに対し、2001年~20年まで予想累積 売上げを試算したところ、総売り上げ約66兆円、納税予想額9,834億円と試算され、国費投入額を上回る。
- ◆雇用効果として売上げ、人件費単価から2010年、2011年~20年で、それぞれ約10~17.7万人/年程度の雇用が試算された。
- ◆CO2削減効果が期待できる12製品について、2012~20年度におけるCO。累積削減量は4億781万~となり、国内の0.3%に相当するレベル



大面積化と発電効率向上により、低コスト化を実現

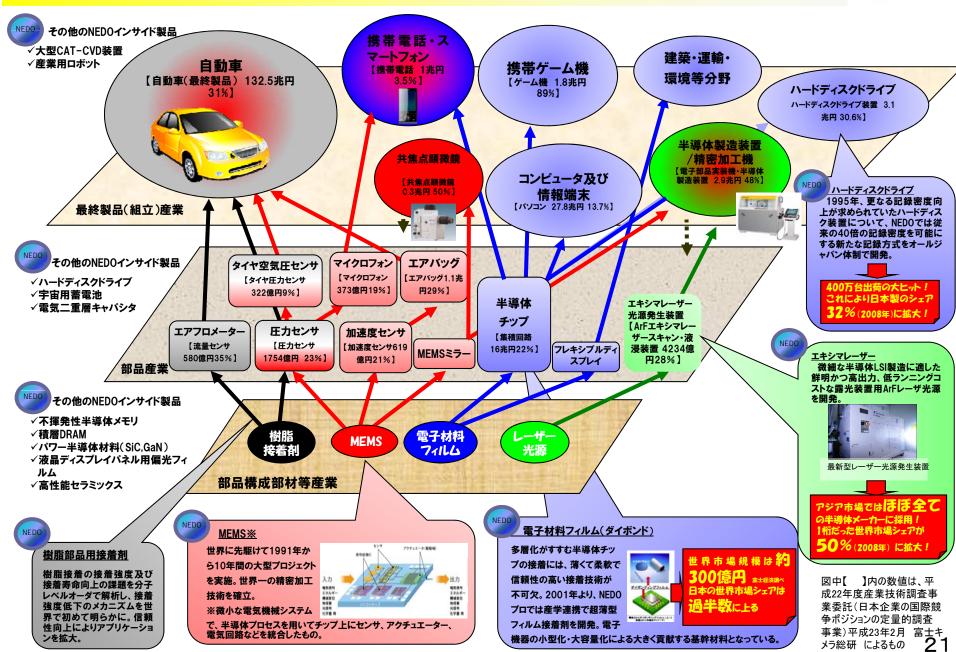
ダイボンディングフィルム (半導体チップ積層用フィルム)



半導体チップの多層化、薄膜 化により、電子機器の小型化、 大容量化に大きく貢献

「NEDOインサイド製品」の貢献事例!





| HP上における「NEDOインサイド」の掲載!



平成24年7月5日



http://www.nedo.go.jp/nedo inside.html

目次のリンクをクリックすると、上記PDFの各ページが表示されます。

まとめと今後の予定



1. 追跡アンケート:

プロジェクト期間中における振り返り、マネジメント、メリット(*期待、実現*)、満足度に関するアンケート結果*(事前調査:企業、大学等)*から、NEDOのマネジメントにおける改善点を明らかにした。

今後は、詳細アンケート(上市・製品化、中止・中断)や個別ヒアリングを通じて、上市・製品化したプロジェクトと中止・中断したプロジェクトにおける特徴を明らかにする。

2. 追跡調査:

NEDOインサイド製品については、70製品程度に拡大するとともに、「高分子材料」、「燃焼技術」、「リサイクル」等を事例に、売上げだけでは評価できない観点(便益:生活の向上、CO2削減)から調査し、社会に対してわかりやすい表現方法を継続的に検討する。

3. NEDO内での活動:

新たな知見を、NEDO内にフィードバック(研修会、新人研修等)することで、マネジメントの向上に活用する。