

仕様書

広報部

1. 件名

新聞・テレビ・雑誌・WEB メディア等に関する分析支援業務

2. 目的

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(以下、NEDOという。)は、日本最大級の公的研究開発マネジメント機関として、企業や大学、公的研究機関等と連携しつつ、エネルギー・環境技術から産業技術まで多岐にわたる分野の技術開発・実証を推進している。こうした公的資金を使った NEDO の取組に対して理解と支持を得ながら、効果的に社会へ情報発信していくためには、メディアの報道状況等を収集し的確に分析した上で、広報活動を行うことが重要である。

NEDO では、ニュースリリースや記者会見等の報道関連業務、展示会やシンポジウム等のイベント関連業務、ウェブサイト関連業務等の広報業務を通じて積極的な情報発信を行っているが、限られたリソースの中で、最大限の広報効果を生むためには、NEDO や NEDO に関連する技術分野における報道等の露出状況やその論調を把握した上で、的確な広報戦略を立て、着実に実行し、検証を行い、改善に繋げるという PDCA サイクルを回し続けていくことが重要である。

そこで本業務では、NEDO 及び NEDO に関連する技術分野の情報について、新聞、テレビ、雑誌、WEB メディア(SNS 等のソーシャルメディア含む)等のメディア全般を対象に、メディアでの露出状況の網羅的な情報収集やその分析等に関する調査を行う。

3. 内容

本業務では、以下の項目を実施する。なお、実施にあたっては、NEDO との密接な連携の下で行うものとする。

(1) NEDO 関連の報道等の露出状況の情報収集

以下に掲げる対象について、NEDO 及び NEDO に関連する技術分野の報道等の露出状況を速やかに収集し、NEDO に報告する。NEDO への報告については、迅速かつ適切に定期報告する方法を提案し、NEDO の了承を得た上で、業務を行うこと。

また、これとは別に、NEDO が特定テーマの報道状況についての調査を指示した場合には速やかに情報収集と報告を行うこと。

【対象】

<都度>

・テレビ(NHK、民放キー局、準キー局、基幹局、ローカル局等)

<週次>

・新聞(全国紙、東京地方紙、産業経済紙、業界専門紙、全国紙地方版、地方紙、英字紙等)

- ・雑誌(経済雑誌、週刊誌等)
- ・ニュースサイト等の WEB メディア
- ・まとめサイト、ブログ、掲示板、SNS 等のソーシャルメディア
- ・その他 NEDO から指定するもの

(2) 報道等の露出状況の定量的分析

NEDO 及び NEDO 関連の技術分野を対象としたものと、NEDO が別途指定した特定テーマについては、報道等の露出状況を広告換算額等により定量的に測定分析し、定期的(一ヶ月毎)に NEDO に報告する。定量的な測定の分析手法については、論理性、合理性、有効性などの観点からより妥当な新たな方法があれば、その提案も行うこと。

(3) 報道等の露出状況の動向分析・評価

(1)から(2)の結果を踏まえて、NEDO に関連する報道等の露出状況の動向(論調、露出量、時系列変化等)を分析・評価し、NEDO が行う広報戦略に反映すべき事項を取りまとめ、定期的(四半期毎)に NEDO に報告する。動向の分析・評価手法については、論理性、合理性、有効性などの観点からより妥当な新たな方法があれば、その提案も行うこと。

4. 期間

2021 年 4 月 1 日から 2022 年 3 月 31 日まで

5. 予算額

12 百万円以内

6. 報告書

提出期限:2022 年 3 月 31 日

提出部数:電子媒体 CD-R(PDF ファイル形式)1 部

提出方法:「成果報告書・中間年報の電子ファイル提出の手引き」に従って提出のこと。

<https://www.nedo.go.jp/content/100927481.pdf>

7. 報告会等の開催

委託期間中又は委託期間終了後に、成果報告会における報告を依頼することがある。