

仕様書

I. 件名

「NEDO 電力系統プロモーション動画」制作業務

II. 業務の目的

再生可能エネルギー大量導入等に当たっての電力系統の課題と対策、将来の電力ネットワークの理解を醸成することを目的として、専門家でなくても感覚的に理解が出来る、技術的情報を分かり易く組み込んだ「電力系統」技術のプロモーション動画を制作する。

III. 動画の概要

別紙「「電力系統」技術のプロモーション動画制作の土台となる動画の企画構成」及び発注者の指示に基づき、「電力系統」技術のプロモーション動画（30 秒～1 分程度）の日本語版及び英語版を制作すること。制作に当たっては発注者が有する既存の素材も適宜活用し、プロモーション動画の新規制作を行うこと。動画は、リアリティによる説得力を持たせる実写又はアニメーションの映像であること。適宜、CG を使用すること。

IV. 提供物

発注者からの提供物は以下のとおり。提供日については、契約締結後、発注者と調整すること。

1. 「電力系統」技術のプロモーション動画制作の土台となる動画の企画構成
2. 発注者が指定する動画のオープニング及びクロージングに挿入する動画
3. 必要に応じ、NEDO プロジェクトの概要が分かる資料や、ニュースリリースで利用した写真素材の高解像度画像等

V. 業務概要

受注者が行う業務の概要は以下のとおり。

1. スケジュールの作成及び進捗管理等
2. 人員の配置
3. 動画の編集及び制作
4. その他付帯業務

VI. 業務の詳細

受注者が実施する業務の詳細は以下のとおり。

1. スケジュールの作成及び進捗管理等

受注者は、以下のとおりスケジュールの作成及び進捗管理等を行うこと。

- (1) 契約締結後速やかに発注者とキックオフミーティングを実施すること。キックオフミーティングでは、発注者が提供する動画の企画構成を基に、絵コンテ、必要に応じ撮影対象・撮影方法及び

業務進捗状況が可視化可能な形式のスケジュール案を作成し、発注者へ提出し、発注者の了承を得ること。

(2) スケジュールの内容に即した進捗管理を行うこと。

(3) スケジュールは、業務進捗状況に応じて随時更新するとともに、1週間に1回程度、発注者に更新したスケジュールの報告等を行うこと。

(4) スケジュールに変更が生じる場合は、変更理由と対応策を発注者に報告し、発注者の了承を得ること。

2. 人員の配置

受注者は、以下のとおり人員の配置を行うこと。人員の選定及び人数の確定に当たっては発注者の了承を得ること。(1)と(2)の兼任は可とする。

(1) 統括責任者

1名配置すること。

本業務に係る全てを管理監督すること。また、1.に基づき業務進捗状況を把握したうえで、ディレクター、映像エディター、専門ライター等の制作担当実務者に発注者の意図を明確に伝えて指示することができる者としてすること。

(2) ディレクター

1名以上配置すること。

全ての動画制作業務に関して監督すること。また、発注者の意図を汲んだうえで最適な映像表現を選定し、映像エディター等に指示を行い、業務進捗管理を行うこと。

(3) 映像エディター

1名以上配置すること。

動画編集・データ処理等を行うこと。また、取材や制作された動画素材及び発注者から提供されたプロジェクト資料映像・概要説明資料を企画や構成に沿って指定された長さに編集し、テロップなどの映像処理、音声処理を効果的に行える実績を有しており、発注者の事業内容及び本動画制作の目的を十分理解している者であること。

(4) 専門ライター

1名以上配置すること。

企画原稿の作成を行うこと。また、発注者の事業内容、本動画制作の目的及び紹介する研究開発プロジェクト内容を十分理解している者であること。

3. 動画の編集及び制作

受注者は、別紙「電力系統」技術のプロモーション動画制作の土台となる動画の企画構成」及び発注者の指示に基づき、「電力系統」技術のプロモーション動画を制作すること。制作に当たっては発注者が有する既存の素材も適宜活用すること。

(1) 構成

① 制作する動画は、再生可能エネルギー大量導入等に当たっての電力系統の課題と対策、将来の電力ネットワークの理解を醸成することを目的として、専門家でなくても感覚的に理解が出来る

る、技術的情報を分かり易く組み込んだプロモーション動画（日本語版・英語版、各 1 本ずつ）であること。

- ② 制作する動画の長さは、30 秒～1 分程度であること（オープニング・クロージングを除く）。
- ③ 主要なキーワードを適切な画面位置にテロップ（日本語及び英語）として挿入すること。
- ④ 動画の画面のアスペクト比は 16:9 であること。
- ⑤ 動画は 1920×1080 の HD 解像度で制作すること。
- ⑥ 冒頭及び画面へ常時、発注者が提供するロゴが表示されるようにすること。
- ⑦ 発注者のロゴの使用に際しては、「NEDO シンボルマーク管理基準」を遵守すること。NEDO 事業実施者のロゴマーク等を使用する際は、当該実施者ごとの使用規程等を遵守すること。
- ⑧ イメージを伝える際に取り扱う映像・写真等は、著作権フリーなものを使用すること。著作権フリーの音楽やナレーション等を効果的に使用して紹介すること。
- ⑨ リアリティによる説得力を持たせる実写又はアニメーションの動画であること。適宜、CG を使用すること。

（2）動画の構成概要

制作する動画は、別紙「電力系統」技術のプロモーション動画制作の土台となる動画の企画構成」を基に、次の①から⑤までの内容で構成すること。①及び⑤については、別途発注者からデータを提供するため、動画の始めと終わりに接続すること。

なお、詳細なシーン構成等については、発注者と協議のうえ作成すること。

- ① オープニング
- ② 災害発生時等による電力系統の不安定化・停電の映像
- ③ 再生可能エネルギー・EV 等デマンド側技術による復旧の映像
- ④ 再生可能エネルギー大量導入に向けた発電、送電、配電での技術紹介

NEDO のプロジェクト成果を交えながら、再生可能エネルギー大量導入に向けた発電、送電、配電での技術をアニメーションとして制作し、紹介すること。

- ⑤ クロージング

（3）動画の制作

（1）及び（2）に基づき、以下のとおり動画を制作すること。

- ① 制作する動画はⅦ. 1 で示す納入期限を考慮して、制作した動画の見本（以下「ラッシュ」という。）を発注者に提供すること。また、提供の方法は発注者が確認可能な形式とすること。
- ② 発注者がラッシュを確認後、発注者からの指示を踏まえて、動画の編集を行うこと。編集後の動画は、試写等により発注者の了承を得たうえで、最終版を制作すること。なお、編集動画の修正は、発注者が別途提示するシナリオ案に基づき各シーンにつき 5 回までとする。

（4）テロップの制作及び挿入

（1）③のテロップ案に基づいたテロップを制作し、動画の適切な画面位置に挿入すること。

（5）データの作成

以下のとおり、制作した動画データを USB フラッシュメモリ等に記録して作成すること。

- ① 完成データ：日本語版及び英語版各 1 部（2021 年 9 月 15 日以降に修正の必要が生じた場合

は2部)

原画は、4K UHD (3,840×2,160 ピクセル) とすること。

ただし、③配信想定媒体での配信を想定した形式 (MP4 形式、MOV 形式、WEB 等を使用するための低解像度化した形式等) も発注者と協議のうえ、作成すること。

- ② 編集用データ：日本語版及び英語版各1部 (2021年9月15日以降に修正の必要が生じた場合は2部)

①完成データにテロップやBGM等を入れていない編集用データを作成すること。

- ③ 配信媒体想定

配信媒体としては、2種類の配信媒体を想定している。

(a) YouTube、Facebook、Twitter 等の SNS を介した配信

(b) Teams、Zoom、WebEX 等のオンライン会議での配信

- (6) サムネイル画像の制作

各動画について、YouTube や Facebook 等に掲載できるように、サムネイル画像を JPEG 形式で複数種類制作すること。

- (7) 本業務で制作した動画に適した動画の名称を2案提案すること。

4. その他付帯業務

1. から3. に付帯する業務を行うこと。

VII. 納入物及び納入場所

1. 納入物

本業務における納入物の名称、本仕様書上の掲載箇所及び納入期限は下表のとおり。2021年9月15日までに提出されたデータは、スマートコミュニティサミット 2021 オンラインウェビナー時 (2021年9月22日) に掲載する広報用動画として活用することを想定している。なお、2021年9月15日以降に修正の必要が生じた場合は、2021年10月15日までに、修正した各データを納品すること。

項番	名称	掲載箇所	納入期限
ア	完成データ一式	VI. 3. (5) ①②	2021年9月15日 ※2021年9月15日以降に修正の必要が生じた場合：2021年10月15日
イ	編集用データ一式 (日本語・英語)		2021年9月15日 ※2021年9月15日以降に修正の必要が生じた場合：2021年10月15日
ウ	サムネイル画像一式	VI. 3. (6)	2021年9月15日 ※2021年9月15日以降に修正の必要が生じた場合：2021年10月15日

※感染症まん延防止対策の影響に鑑み、当該期限までに先んじて電子データで提出することも可とする。

2. 納入場所

〒212-8554

神奈川県川崎市幸区大宮町 1310 番 ミューザ川崎セントラルタワー18 階

NEDO スマートコミュニティ・エネルギーシステム部

Ⅷ. 業務完了の通知

受注者は全ての業務が完了したときは、完了報告を履行期限までに書面により発注者に通知すること。

Ⅸ. 守秘義務等

本業務の履行で知り得た一切の情報及び発注者から提供、指示又は預託された情報を取り扱うに当たっては、善良なる管理者の注意をもって、漏えい等防止の取組を行い、適切な情報管理を行うこと。また、本業務の目的以外には利用しないこと。

X. その他

1. 本業務で制作した納入物、CG、アニメーション等制作したものを含めた全ての映像等の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）、所有権等は発注者に帰属するものとし、受注者は著作物及びこれに類するものについて、著作者人格権を行使しないものとする。
2. 第三者の著作物を使用する場合の著作権の取扱い
 - (1) 制作物に、第三者が権利を有する既存著作物を使用する場合は、使用許諾条件を確認したうえで、無償かつ無制限に使用できるものを優先し、手続き等に必要な費用は受注者が負担すること。
 - (2) 制作物に、第三者が権利を有する既存著作物が含まれる場合は、受注者が当該既存著作物使用に必要な費用負担及び使用許諾契約等に関わる一切の手続きを行うこと。また、受注者は当該既存著作物の内容について事前に発注者の了承を得ること。
3. 納入後 1 年以内に納入物が仕様書等に適合しないものであること（以下「契約不適合」という。）が判明した場合は、発注者から契約不適合の連絡を受けてから 15 営業日以内に受注者の自己負担で契約不適合の修補又は履行追完を行い、再度発注者に納入すること。
4. 受注者の交通費及び宿泊費、人件費、機材及び装備等調達費、運搬費、保険料等の本業務に係る諸経費全てを負担すること。
5. 発注者のシンボルマーク及び名称ロゴの使用に際しては、「NEDO デザインマニュアル」で規定する Adobe Illustrator 形式の電子データを使用すること。
6. 仕様でない事項又は仕様について生じた疑義については、発注者と協議のうえ解決すること。