

## 1. 件名

NEDO 公式ホームページのリニューアルに関する調査

## 2. 目的

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（以下、NEDO）は、「エネルギー・地球環境問題の解決」や「産業技術力の強化」実現に向けた技術開発の推進を通じて、経済産業行政の一翼を担う、国立研究開発法人である。

NEDO が引き続き社会課題の解決等に貢献していくためには、NEDO 事業の利用者を拡大させ、研究開発の推進、新たな成果の創出を継続していくことが必要である。また、各事業から創出された成果の社会実装を促し、その成果から新たなイノベーションが創出されるよう社会に対して NEDO の活動・成果を認知してもらうことが必要である。

そこで本調査では、ウェブでの情報発信が主流となる中、ホームページを基軸とした情報発信の最適化（情報の受け手側であるホームページユーザや情報を発信する側となる機構職員がより適したコミュニケーションを行う環境を構築すること）を目的とし、NEDO 公式ホームページ（<https://www.nedo.go.jp/> ※英語版 NEDO 公式ホームページも含む）のリニューアルに関する調査を実施する。

## 3. 内容

本業務では、以下の項目を実施する。なお、実施にあたっては、NEDO との密接な連携の下で行うものとする。

### （1）NEDO 公式ホームページ及び関連公式ホームページに関する現状分析

現在、運用している NEDO 公式ホームページ及び関連公式ホームページ（<https://webmagazine.nedo.go.jp/>、<https://startips.nedo.go.jp/>）について、コミュニケーションの場となるようリニューアルのコンセプト（方向性）・計画を検討していくために必要な NEDO 公式ホームページおよび、関連公式ホームページの現状について調査・分析等を実施する。また、アンケート等の手法を用いて各ホームページのユーザや機構職員に対して属性や使用状況、情報収集傾向、課題等を調査・分析する。

その上で、上記の結果から、NEDO 公式ホームページのリニューアルを検討する上で必要となるターゲット（情報の受け手）やリニューアルに対するコンセプトを整理する。

### （2）NEDO 公式ホームページリニューアル計画策定に向けた検討

前述（1）において、整理されたターゲットやコンセプト等を踏まえ、具体的なリニューアル計画を策定する。策定に際しては、ターゲットや機構職員に適した内容となるよう必要な事項について調査を

実施する。その際は、最新のウェブ関連のトレンドや満たすべきセキュリティ条件、導入するシステム等の比較・検討を実施できるよう周辺動向調査も合わせて実施する。

また、現在の NEDO 公式ホームページからリニューアル後の NEDO 公式ホームページに対して、データ移行を実施することが想定されることから、データ移行のあり方についても調査する。

### (3) NEDO 公式ホームページリニューアル計画を実現に向けた検討

前述(2)において、策定されたリニューアル計画を実現するために必要となる仕様やそれらを集約したホームページ構築のための仕様書案、ワイヤーフレーム等を検討する。

また、実際のホームページ構築にあたり、上記仕様書案やワイヤーフレーム等を踏まえた内容となるよう、必要事項の調査や課題の整理等を実施する。

### (4) リニューアル後の NEDO 公式ホームページにかかる広報活動に関する分析

前述(3)を踏まえ、NEDO 公式ホームページがリニューアルされたと仮定した際に、必要となる広報活動について調査等を実施する。

### (5) その他

前述(1)～(3)にて指定する内容は、その結果を 2022 年 11 月 30 日(水) 目途に NEDO に報告すること。

## 4. 調査期間

NEDO が指定する日から 2023 年 6 月 30 日(金) まで

## 5. 報告書

2022 年度終了時には中間調査報告書を、2023 年度終了後には調査報告書を所定の期日までに提出。

提出方法：NEDO プロジェクトマネジメントシステムによる提出

記載内容：「成果報告書・中間年報の電子ファイル提出の手引き」に従って、作成の上、提出のこと。

<https://www.nedo.go.jp/itaku-gyomu/manual.html>

## 6. 報告会等の開催

委託期間中又は委託期間終了後に、成果報告会等における報告を依頼することがある。