



# NEDO公式ホームページのリニューアル に関する調査 公募説明会

2022年5月20日  
(更新日:2022年5月31日)

- 詳細については、公募要領及び仕様書の記載事項をご確認ください。
- 本資料は注意すべき点について、抜粋及び補足して説明したものです。

## (1) 件名

NEDO公式ホームページのリニューアルに関する調査

## (2) 目的・内容

本調査では、ウェブでの情報発信が主流となる中、ホームページを基軸とした情報発信の最適化（情報の受け手側であるホームページユーザや情報を発信する側となる機構職員がより適したコミュニケーションを行う環境を構築すること）を目的とし、NEDO公式ホームページのリニューアルに関する調査を実施する。

## (3) 予算規模

2000万円以下（2022年度 1600万円、2023年度 400万円）

## (4) スケジュール

公募期間：5/17～**6/6正午**（公募説明会：5/20）

委託先決定：6月下旬から7月上旬

契約手続き：7月上旬以降（予定）

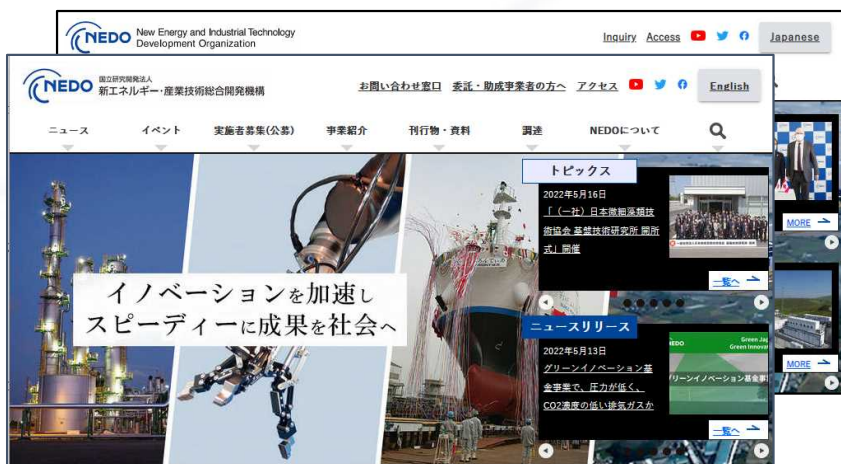
調査期間：7月上旬以降（予定）～2023年6月30日

報告書提出〆切：中間調査報告書 2023年3月31日、調査報告書 2023年6月30日

## (1)NEDO公式ホームページ及び関連公式ホームページに関する現状分析

現在、運用しているNEDO公式ホームページ及び関連公式ホームページについて、コミュニケーションの場となるようリニューアルのコンセプト（方向性）・計画を検討していくために必要なNEDO公式ホームページおよび、関連公式ホームページの現状について調査・分析等を実施する。また、アンケート等の手法を用いて各ホームページのユーザや機構職員に対して属性や使用状況、情報収集傾向、課題等を調査・分析する。

その上で、上記の結果から、NEDO公式ホームページのリニューアルを検討する上で必要となるターゲット（情報の受け手）やリニューアルに対するコンセプトを整理する。



関連公式ホームページ

## (2) NEDO公式ホームページリニューアル計画策定に向けた検討

前述(1)において、整理されたターゲットやコンセプト等を踏まえ、具体的なリニューアル計画を策定する。策定に際しては、ターゲットや機構職員に適した内容となるよう必要な事項について調査を実施する。その際は、最新のウェブ関連のトレンドや満たすべきセキュリティ条件、導入するシステム等の比較・検討を実施できるよう周辺動向調査も合わせて実施する。

また、現在のNEDO公式ホームページからリニューアル後のNEDO公式ホームページに対して、データ移行を実施することが想定されることから、データ移行のあり方についても調査する。

## (3) NEDO公式ホームページリニューアル計画を実現に向けた検討

前述(2)において、策定されたリニューアル計画を実現するために必要となる仕様やそれらを集約したホームページ構築のための仕様書案、ワイヤースケッチ等を検討する。

また、実際のホームページ構築にあたり、上記仕様書案やワイヤースケッチ等を踏まえた内容となるよう、必要事項の調査や課題の整理等を実施する。

(4) リニューアル後のNEDO公式ホームページにかかる広報活動に関する分析

前述(3)を踏まえ、NEDO公式ホームページがリニューアルされたと仮定した際に、必要となる広報活動について調査等を実施する。

(5) その他

前述(1)～(3)にて指定する内容は、その結果を2022年11月30日(水)目途にNEDOに報告すること。

次のa.からd.までの全ての条件を満たすことのできる、単独ないし複数で受託を希望する企業等とします。

**a. ホームページの構築・運用やホームページを基軸とした情報発信について調査実績**を有し、かつ、調査目標の達成及び調査計画の遂行に必要な組織、人員等を有していること。

**b.** 当該委託業務を円滑に遂行するために必要な経営基盤、資金等について十分な管理能力を有し、かつ情報管理体制等を有していること。

**c.** NEDOが調査を推進する上で必要とする措置を、適切に遂行できる体制を有していること。

**d.** 個人情報保護の観点から、個人情報の取り扱いに関する社内規程等が整備されていること。





## (3)提出方法

a. 「(2)提出先」のWeb 入力フォームから入力いただき、提出資料をアップロードしてください。アップロードするファイルを提出書類毎に作成し、全てPDF形式で、一つのzip ファイルにまとめてください。

提出された提案書を受理した際には代表法人連絡担当者宛に提案受理のメールを送付いたします。

b. 次の公募関連書類がダウンロードできますので、ご参照ください。

(資料1) 公募要領 (PDF)

(資料2) 仕様書 (PDF)

**(資料3) 提案書様式 (WORD)**

(資料4) 情報管理体制等確認票 (EXCEL)

(資料5) 秘密情報等の管理に係る特別約款 (PDF)

(資料6) 契約に係る情報の公表について (PDF)

※掲載ページ [https://www.nedo.go.jp/koubo/KH2\\_100100.html](https://www.nedo.go.jp/koubo/KH2_100100.html)

次のaからhまでの審査基準に則り、提案内容を審査します。なお、審査の経過等に関するお問い合わせには応じられませんのでご了承ください。

- a.調査の目標がNEDOの意図と合致していること。
- b.調査の方法、内容等が優れていること。
- c.調査の経済性が優れていること。
- d.関連分野の調査等に関する実績を有すること。
- e.当該調査を行う体制が整っていること。
- f.経営基盤が確立していること。
- g.当該調査等に必要な研究員等を有していること。
- h.委託業務管理上NEDOの必要とする措置を適切に遂行できる体制を有していること。

ワーク・ライフ・バランス等推進企業に関する認定等の状況（平成28年3月22日にすべての女性が輝く社会づくり本部において、社会全体で、女性活躍の前提となるワーク・ライフ・バランス等の実現に向けた取組を進めるため、新たに、女性活躍推進法第24条に基づき、総合評価落札方式等による事業でワーク・ライフ・バランス等推進企業をより幅広く加点評価することを定めた「女性の活躍推進に向けた公共調達及び補助金の活用に関する取組指針」が決定されました。本指針に基づき、女性活躍推進法に基づく認定企業(えるぼし認定企業・プラチナえるぼし認定企業)、次世代育成支援対策推進法に基づく認定企業(くるみん認定企業・プラチナくるみん認定企業)、若者雇用促進法に基づく認定企業（ユースエール認定企業）に対しては加点評価されることとなります。）

本公募に関するお問い合わせは、  
下記E-mailアドレスまでご連絡ください。

広報部 中島、鳥居

E-mail : [nedohp\\_renewal@ml.nedo.go.jp](mailto:nedohp_renewal@ml.nedo.go.jp)

# 説明会当日以降の質疑応答



Q1.提案時に、現行公式ホームページについて、グーグルアナリティクス等のデータを用いた現状分析を含める必要があるか。

A1.不要です。

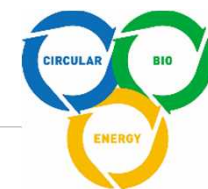
Q2.既に実施しているアンケート調査の結果はいつ共有されるのか。

A2.契約締結後となります。

実施している調査概要は、NEDO職員に向けては、情報発信のあり方や、デザイン等に対する意見、CMSの操作性、構内での更新・運用等についてアンケートを調査しています。また、ホームページユーザに向けては、使用状況や情報収集傾向、課題等をアンケート調査する予定です。

Q3.現NEDO公式ホームページのサイトマップはいつ共有されるのか。

A3.共有が難しい状況にあり、共有できた場合でも契約締結後となります。



## 説明会当日以降の質疑応答

Q4. リニューアル版ホームページの構築予算は確定しているか。

A4.現時点では未確定であり、本調査をもって検討します。

Q5.本調査を受託した者が、リニューアル版ホームページの構築業務について  
応札することができるか。

A5.できません。

以上

**ご応募、お待ちしております。**