

該当箇所	質問	回答
仕様書 「2. 目的」	「若者層」とはどの年代をイメージしているのか。	これから、NEDOを含め、就職先を検討する学生や、NEDO事業とも関わりを持つ企業・研究機関等において次世代の研究開発や新規事業立ち上げの担い手となる年齢層として、20代・30代の年齢層をターゲットに想定しています。しかし、この年代に限らずもっと若い10代などに訴求すべき、といった提案があれば自由にご提案をいただきたいと思います。
仕様書「3. 内容」 (1)-②-(a) NEDO関連の報道等の露出状況の情報収集	新聞・雑誌の収集記事のNEDOへ送付は、原本の送付か、電子データの送付か。外注を利用して良いか。	新聞・雑誌の収集記事は、掲載された実態がわかるものをNEDOに送付をお願いします。露出状況の報告は電子データでの報告をお願いします。外注を利用いただいても問題ございませんが、本事業の予算内で調達をお願いします。
仕様書「3. 内容」 (1)-②-(b) 露出状況の定量分析	広告換算は必ず含めるのか、また、これまでNEDOが行ってきた広告換算に準拠する必要はあるのか	テレビ新聞雑誌など様々な媒体があるので、すべて同一の指標で分析を行っていただきたいと考えています。広告換算は一例として挙げさせていただいていますが、より良い指標があればご提案をお願いします。
仕様書「3. 内容」 (3)-①動画の制作	「長編と短編の2種類」と記載があるが、調査実施期間の2年間で1本ずつ、合計4本ということか。	長編・短編について、それぞれ日本語版・英語版を制作し、調査実施期間（2年間）で計4本を制作して頂きます。
	長編・短編、それぞれの尺は？また、英語版とのことだが、音声は入れるのか、テロップだけで良いのか。	尺については、こちらからご指定はいたしません。NEDOの組織をPRするために必要な長さをご提案ください。また、短編については様々な場面で使用することを想定して、こちらも効果的な尺でご提案いただければと思います。英語版についても「広報効果」はもちろん、バリアフリー等多角的の観点から自由にご提案ください。
	動画の「英語版」については、PR動画のみで良いのか。	組織PR動画のみです。ただ、広報効果を最大化するために、使用する言語やアウトプット方法等を変更する必要がある場合は、ぜひご提案ください。
仕様書「3. 内容」 (3)-②イラスト作成	2年間で40点なのか、1年間なのか。	調査実施期間（2年間）を通じて40点です。
提案書の様式 (HP公募情報掲載の「別紙1」)	提案書の項目は、HPに掲載の「提案書の様式」の順番に従うべきか。	適正な審査を実施するためにも、様式でお示しした順番での作成をお願いします。
	HP掲載の提案書の様式はワード形式だが、パワーポイント形式でも良いか。また、その場合、横版でも差し支えないか。	提案書は最終的にPDF形式でご提出いただくので、制作段階ではパワーポイント形式で、また、横版でご作成いただいても構いません。