

1. 件名

NEDO 公式ホームページの情報発信に関する調査

2. 目的

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（以下、NEDO）は、「エネルギー・地球環境問題の解決」や「産業技術力の強化」実現に向けた技術開発の推進を通じて、経済産業行政の一翼を担う、国立研究開発法人である。

NEDO が引き続き社会課題の解決等に貢献していくためには、NEDO 事業の利用者を拡大させ、研究開発の推進、新たな成果の創出を継続していくことが必要である。また、各事業から創出された成果の社会実装を促し、その成果から新たなイノベーションが創出されるよう社会に対して NEDO の活動・成果を認知してもらうことが必要である。

これらを促進していく一つの広報ツールとして NEDO 公式ホームページがあり、NEDO の活動・成果を認知してもらえるよう NEDO が実施する各事業の概要や進捗状況等の情報（以下、事業紹介情報）を発信している。

現在、NEDO 公式ホームページのリニューアルが進められており、事業紹介情報に関するウェブページについても刷新が検討されている。

そこで本調査では、NEDO 公式ホームページのリニューアルに伴いホームページ上でより効果的に事業紹介情報を発信することを目的とし、該当ウェブページへの流入促進に資する施策やホームページ内の回遊率を高めるウェブページの構成や手法等について調査を実施する。

3. 内容

本業務では、以下の項目を実施する。なお、実施にあたっては、NEDO との密接な連携の下で行うものとする。

（1）NEDO 公式ホームページの事業紹介情報に関する現状分析

現在、NEDO 公式ホームページ上の事業紹介情報は、技術分野別に情報をまとめて発信している。（<https://www.nedo.go.jp/activities/introduction.html>）この技術分野の設定や事業紹介情報を掲載するページの現状について、調査・分析等を実施する。

（2）効果的な事業紹介情報発信手法の検討と実施

前述（1）の調査・分析結果を踏まえ、事業紹介情報を掲載しているウェブページへの流入促進や、NEDO 公式ホームページ内の回遊率を高めるために効果的なウェブページの構成や手法等について調査する。調査の結果、効果的とされる施策については、本調査にて実施すること。また、実施にあたっては、別途進行している NEDO 公式ホームページのリニューアル業務にて適切に実施されるよう、必要

事項等の調査や課題の整理等を実施する。

(3) 効果測定

前述(2)において実施された施策について、効果測定を行い実施効果について分析する。

4. 調査期間

NEDOが指定する日(2023年度)から2024年度までの2年間

5. 報告書

2023年度終了時には中間調査報告書を、2024年度終了後には調査報告書を所定の期日までに提出。

提出方法：NEDOプロジェクトマネジメントシステムによる提出

記載内容：「成果報告書・中間年報の電子ファイル提出の手引き」に従って、作成の上、提出のこと。

<https://www.nedo.go.jp/itaku-gyomu/manual.html>

6. 報告会等の開催

委託期間中又は委託期間終了後に、成果報告会等における報告を依頼することがある。