

NEDO公式ホームページの 情報発信に関する調査

公募説明会

2023年8月23日実施

(更新日：8月29日)

- 詳細については、公募要領及び仕様書の記載事項をご確認ください。
- 本資料は注意すべき点について、抜粋及び補足して説明したものです。

(1) 件名

NEDO公式ホームページの情報発信に関する調査

(2) 目的・内容

現在、NEDO公式ホームページのリニューアルが進められており、事業紹介情報に関するウェブページについても刷新が検討されている。

本調査では、NEDO公式ホームページのリニューアルに伴いホームページ上でより効果的に事業紹介情報を発信することを目的とし、該当ウェブページへの流入促進に資する施策やホームページ内の回遊率を高めるウェブページの構成や手法等について調査を実施する。

(3) 予算規模

2,000万円以下（2023年度 1,200万円、2024年度 800万円）

(4) スケジュール

公募期間：8/18～**9/4正午**（公募説明会：8/23）

委託先決定：9月中旬から10月上旬

契約手続き：10月上旬以降（予定）

調査期間：9月下旬以降（予定）～2024年10月31日

報告書提出〆切：中間調査報告書 2024年3月31日、調査報告書 2024年10月31日

(1) NEDO公式ホームページの事業紹介情報に関する現状分析

現在、NEDO公式ホームページ上の事業紹介情報は、技術分野別に情報をまとめて発信している。この技術分野の設定や事業紹介情報を掲載するページの現状について、調査・分析等を実施する。

技術分野別

エネルギー・環境技術

エネルギー

- 太陽光
- 風力・海洋
- バイオマス
- 熱利用
- 燃料電池・水素
- 蓄エネルギー

環境

- 3R・水循環
- フロン対策
- 環境化学
- 次世代火力・CCUS

HPユーザに適した表現×NEDO事業が適切に分類される表現に改めたい

産業技術

機械システム

- ロボット・AI
- 新製造技術
- 福祉用具

電子・情報通信

- 電子デバイス
- 家電 (ディスプレイ、有機トランジスタ、照明)
- ネットワーク/コンピューティング

材料・ナノテクノロジー

- 材料・部材
- 希少金属

バイオテクノロジー

- バイオシステム
- 医療システム

国際展開支援

地球温暖化対策

分野横断的公募事業

産学連携・人材育成

調査・評価その他事業

調査等

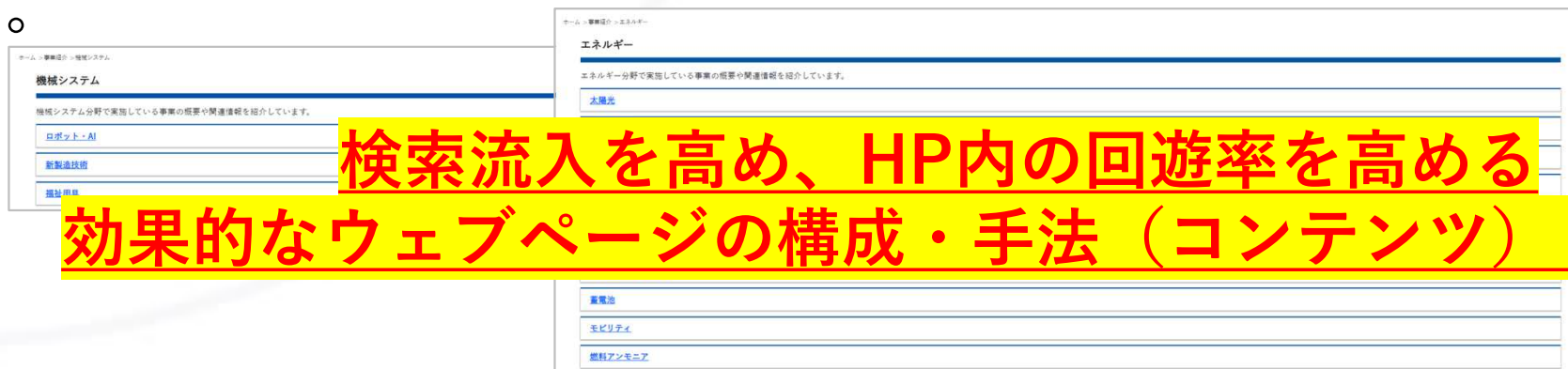
招へい事業

その他

Top

(2) 効果的な事業紹介情報発信手法の検討と実施

前述(1)の調査・分析結果を踏まえ、事業紹介情報を掲載しているウェブページへの流入促進や、NEDO公式ホームページ内の回遊率を高めるために効果的なウェブページの構成や手法等について調査する。調査の結果、効果的とされる施策については、本調査にて実施すること。また、実施にあたっては、別途進行しているNEDO公式ホームページのリニューアル業務にて適切に実施されるされるよう、必要事項等の調査や課題の整理等を実施する。



(3) 効果測定

前述(2)において実施された施策について、効果測定を行い実施効果について分析する。

次のa.からe.までの全ての条件を満たすことのできる、単独ないし複数で受託を希望する企業等とします。

- a. **ホームページを基軸とした情報発信に関する調査実績を有し、かつ、調査目標の達成及び調査計画の遂行に必要な組織、人員等を有していること。**
- b. **技術を題材とした情報発信に関する広報コンテンツの制作や制作したコンテンツの広報効果を分析した実績を有し、かつ、調査目標の達成及び調査計画の遂行に必要な組織、人員等を有していること。**
- c. 当該委託業務を円滑に遂行するために必要な経営基盤、資金等について十分な管理能力を有し、かつ情報管理体制等を有していること。
- d. NEDOが調査を推進する上で必要とする措置を、適切に遂行できる体制を有していること。
- e. 個人情報保護の観点から、個人情報の取り扱いに関する社内規定等が整備されていること。

(3)提出方法

a. 「(2)提出先」のWeb 入力フォームから入力いただき、提出資料をアップロードしてください。アップロードするファイルを提出書類毎に作成し、全てPDF形式で、一つのzip ファイルにまとめてください。

提出された提案書を受理した際には代表法人連絡担当者宛に提案受理のメールを送付いたします。

b. 次の公募関連書類がダウンロードできますので、ご参照ください。

(資料1) 公募要領 (PDF)

(資料2) 仕様書 (PDF)

(資料3) 提案書様式 (WORD)

(資料4) 情報管理体制等確認票 (EXCEL)

(資料5) 契約に係る情報の公表について (PDF)

※掲載ページ

次のaからhまでの審査基準に則り、提案内容を審査します。なお、審査の経過等に関するお問い合わせには応じられませんのでご了承ください。

- a. 調査の目標がNEDOの意図と合致していること。
- b. 調査の方法、内容等が優れていること。
- c. 調査の経済性が優れていること。
- d. 関連分野の調査等に関する実績を有すること。
- e. 当該調査を行う体制が整っていること。
- f. 経営基盤が確立していること。
- g. 当該調査等に必要な研究員等を有していること。
- h. 委託業務管理上NEDOの必要とする措置を適切に遂行できる体制を有していること。ワーク・ライフ・バランス等推進企業に関する認定等の状況（平成28年3月22日にすべての女性が輝く社会づくり本部において、社会全体で、女性活躍の前提となるワーク・ライフ・バランス等の実現に向けた取組を進めるため、新たに、女性活躍推進法第24条に基づき、総合評価落札方式等による事業でワーク・ライフ・バランス等推進企業をより幅広く加点評価することを定めた「女性の活躍推進に向けた公共調達及び補助金の活用に関する取組指針」が決定されました。本指針に基づき、女性活躍推進法に基づく認定企業（えるぼし認定企業・プラチナえるぼし認定企業）、次世代育成支援対策推進法に基づく認定企業（くるみん認定企業・プラチナくるみん認定企業）、若者雇用促進法に基づく認定企業（ユースエール認定企業）に対しては加点評価されることとなります。）

本公募に関するお問い合わせは、
下記E-mailアドレスまでご連絡ください。

広報部 小林、鳥居

E-mail : nedohp_renewal@ml.nedo.go.jp

質問1

仕様書中「3. (2) 効果的な事業紹介情報発信手法の検討と実施」にて定める事項について、本調査内でどこまで実施するのか。

回答1

施策の調査・検討、検討した施策の実施、効果測定までを本調査にて実施する想定である。

質問2

過去実施していたホームページに関する調査の報告書は、共有してもらえるか。

回答2

弊機構が管理する成果報告書データベースにて閲覧可能である。

参考：成果報告書データベース

https://www.nedo.go.jp/library/database_index.html

質問3

NEDO公式ホームページのリニューアルについて、実施時期を教えてください。

回答3

2023年10月頃に部分的なリニューアルを行い、2024年10月頃に完全なリニューアルを実施する予定である。

質問4

現在のNEDO公式ホームページについて、更新はどのように行っているか。使用しているツールも含めて教えてください。

回答4

更新は、彼方株式会社が提供しているALAYAというCMSを使用している。

質問5

施策の実施にあたり、現在のNEDO公式ホームページにて掲載されているコンテンツ以外のものを実施することは可能か。

回答5

リニューアルを実施している過程であり、比較的自由度が高いと考えている。CMSの仕様が対応できる範囲であれば問題ない。

質問6

本調査にのKPIについてはどう考えるか。

回答6

本調査の対象である事業紹介情報については、現NEDO公式ホームページでの流入は自然検索流入が主であるが、そのままホームページ内を回遊せず離脱する傾向があると考えとており、流入の増加そのもののと合わせて、回遊率の増加をKPIとしていきたいと考えている。

質問7

現在のNEDO公式ホームページのユーザについて、どのように捉えているか。

回答7

NEDO事業と親和性の高い企業関係者や研究者等と捉えているが、今後は必ずしもそういった層ではない学生や若手層の社会人といった層もターゲットしていきたいと考えている。

ご応募、お待ちしております。