

# NEDOプロジェクトの成果の実用化事例を効果的に訴求する 手法及び『NEDO実用化ドキュメント2025』に係るコンテンツ 作成に関する調査

## 公募説明会資料

2024年5月15日

本資料は、NEDOのHPで掲載している公募関連資料を補足的  
に説明するものです。  
詳細については公募関連資料をご確認ください。  
[https://www.nedo.go.jp/koubo/BF2\\_100094.html](https://www.nedo.go.jp/koubo/BF2_100094.html)

国立研究開発法人 新エネルギー・産業技術総合開発機構  
評価部

1

## 本日のアジェンダ

- I. 「NEDO実用化ドキュメント」とは
- II. 調査の概要
- III. 調査の内容
- IV. 公募
- V. 提出書類
- VI. 審査
- VII. スケジュール
- VIII. 問い合わせ



2

# 1. 「NEDO実用化ドキュメント」とは



## NEDOプロジェクトで開発された技術がどのように製品やサービスとなっているかを紹介するシリーズ企画

- 国民（特にNEDOが扱う技術分野に興味を持つ高校生以上の学生や、今後NEDO事業に参画しうる開発者）に広く、分かりやすく情報発信
- 開発者に取材し、NEDO事業での開発エピソードや現在の取組、今後の展開などを紹介
- コンテンツの形式は、ウェブ記事、動画、冊子と、公開を周知するSNS(X/Facebook)

開発の経緯は？  
ブレイクスルーは？  
今後の展開は？



開発者ヘインタビュー

### ウェブ記事



### NEDO実用化ドキュメント

### SNS



### 冊子 (6月公開予定)



### 動画



# 1. 「NEDO実用化ドキュメント」とは



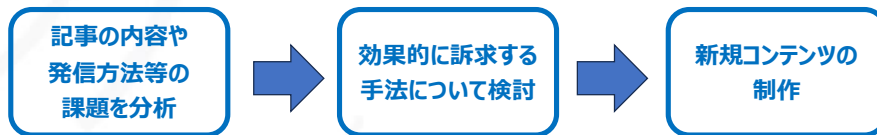
コンテンツ	内容
ウェブ記事 (2008～)	NEDOプロジェクトの成果について開発者への取材を元に紹介する記事であり、NEDOのHPで公開 (131件) <a href="https://webmagazine.nedo.go.jp/practical-realization/">https://webmagazine.nedo.go.jp/practical-realization/</a>
動画 (2023～)	NEDOプロジェクトの成果について開発者へのインタビューを中心に紹介する動画であり、YouTubeのNEDOチャンネルで公開 (7件) <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLZH3AKTCrVsVCONrCaZnXU5KvPLG4Otsq">https://www.youtube.com/playlist?list=PLZH3AKTCrVsVCONrCaZnXU5KvPLG4Otsq</a>
冊子	ウェブ記事の要旨を冊子とするものであり、NEDOのHPでの電子データの公開と、印刷して紙により配布 <a href="https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/seika.html">https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/seika.html</a>
SNS (2023～)	ウェブ記事及び動画の公開を周知するとともに要旨を紹介するもので、NEDO公式X及びFacebookで発信 X : <a href="https://twitter.com/nedo_info">https://twitter.com/nedo_info</a> Facebook : <a href="https://www.facebook.com/nedo.fb">https://www.facebook.com/nedo.fb</a>

## II. 調査の概要



### (1) 調査の目的・内容

過去の「NEDO実用化ドキュメント」の課題を分析、効果的に訴求する手法について検討し、その結果を反映した「NEDO実用化ドキュメント2025」を制作することを目的とする。



### (2) 実施期間

NEDOが指定する日から**2025年3月31日**まで

※ウェブ記事、動画等の各コンテンツについては、2週間程度早い時期の提出を求めることがある。

### (3) 予算規模

**1,800万円**以内

## III. 調査の内容



#	仕様書記載項目	概要
1.	NEDO プロジェクトの成果の実用化事例を効果的に訴求する効率的な手法の分析・検討	過去記事の内容や発信方法と制作過程の課題を分析し、効果的で効率的な制作手段を検討する。
2.	「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成	制作手順を決定し、制作手順・仕様として文書化し、コンテンツを作成する。
	(1) 制作手順	各種コンテンツ制作を同時並行で実施する業務フローを提示する。
	(2) ウェブ記事	NEDOのHPで公開するウェブ記事を作成する。
	(3) 動画	YouTubeで公開する動画を作成する。
	(4) 冊子	ウェブ記事の要旨をまとめた冊子を作成する。
	(5) SNS	ウェブ記事と動画の紹介文を制作する。(X/Facebook投稿用)
3.	その他業務	定例会進行、取材先窓口等付帯業務。

### III. 調査の内容



#### 1. NEDO プロジェクトの成果の実用化事例を効果的に訴求する効率的な手法の分析・検討

(仕様書より抜粋)

過去に制作した「NEDO実用化ドキュメント」のウェブ記事、動画、冊子の内容や SNS 発信方法と制作過程に関する課題等の分析を行い、NEDOプロジェクトの成果の実用化事例を、より効果的に訴求する手法と、より効率的に制作できる手段を提示する。

##### 分析の観点

NEDO プロジェクトの研究開発成果及び研究開発実施者の意図をわかりやすく魅力的に伝えているかを前提に、以下の観点を含めて分析・検討すること。

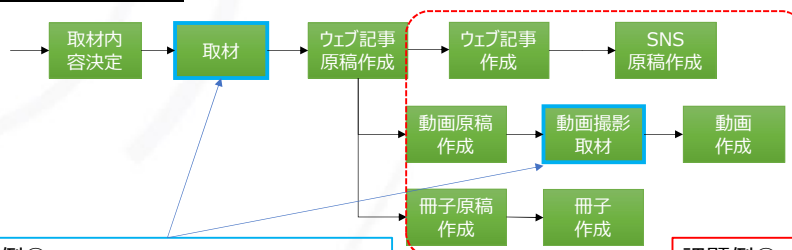
- ① 動画については、ウェブ記事では伝えきれない開発者の横顔や開発ストーリーの魅力により効果的に捉えるコンテンツとしての工夫がなされているか。
- ② SNSについては、動画やウェブ記事の導入として読みたくなる工夫があるか。
- ③ 各種コンテンツ制作を同時並行で実施する作業手順やスケジューリング等作成する際に効率的な業務プロセスを構築されているか。

### III. 調査の内容



#### 1. NEDO プロジェクトの成果の実用化事例を効果的に訴求する効率的な手法の分析・検討

##### 業務プロセスと課題例



##### 課題例①

- 取材が複数回(取材先の数x2)となり、スケジュール調整の負荷が大きい。
- 動画撮影時期が遅くなり、動画作成期間が十分に取れない。

##### 課題例②

- 取材情報に関する事実確認や、単語・略称に関する修正が多く、工数がかかる。
- 動画の文言修正が、校正済みのウェブ記事原稿の修正につながるなど、作業の手戻りが発生。

### Ⅲ. 調査の内容



#### 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

(仕様書より抜粋)

「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係る(2)～(5)の各コンテンツの**制作手順**を NEDO の了承を得たうえで**決定する**。各コンテンツの仕様については、別紙「想定する作成コンテンツ仕様」の通りであるが、本業務での提案を通し、変更・工夫などを加え、最終的に「NEDO 実用化ドキュメント」の**新規のコンテンツ制作手順・仕様として文書化すること**で決定する。決定した仕様を基に、NEDO が指定する**実用化事例4件**について**事業者への取材・撮影を行い、各コンテンツの作成を行う**。

※実用事例4件(取材予定) : 環境・エネルギー分野の技術3件(兵庫県/茨城県/宮城県)  
産業技術分野の技術1件(神奈川県)  
ただし、状況により変更する可能性あり

### Ⅲ. 調査の内容



#### 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

##### (1) 制作手順

- 各種コンテンツ制作を同時並行で効率よく実施する業務フローを提示する。
- 各コンテンツで1件あたりに必要な制作期間、人工、必要となる実施体制として分解し、制作手順のプロセスとして整理する。

### III. 調査の内容



## 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

### (2) ウェブ記事

- 人の顔を押し出した「ドキュメンタリー」風のコンテンツとして、以下の構成とする(過去の記事の構成と同じ)。
  - ① 記事概要 (INTRODUCTION)
  - ② 開発の社会的背景や経緯等 (BEGINNING)
  - ③ NEDOプロジェクトにおける開発エピソードや技術的ブレイクスルー等 (BREAKTHROUGH)
  - ④ 現在及び今後の製品化・上市状況等 (FOR THE FUTURE)
  - ⑤ 開発者の人物像 (開発者の横顔)
  - ⑥ 技術解説 (なるほど基礎知識)
  - ⑦ NEDOプロジェクト及びマネジメントの紹介 (NEDOの役割)
- 記事はNEDOのCMSを使用するが、CMSへの入力にはNEDOで実施する。別途NEDOが指定する仕様に基づき、記事の素材(文章と図表等)とレイアウトを制作する。
- ウェブ記事をまとめたPDFを別途制作する。(ダウンロード用)



### III. 調査の内容



## 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

### (3) 動画

- 開発者への取材映像を動画の素材として採用し、**ストーリー性やメッセージ性の強い個所**、ウェブ記事のみでは伝え切れない個所を中心に制作する。
- **専門的な技術や発想を分かりやすく盛り込み、視聴者を強く惹きつける**工夫をすること。
- YouTubeに動画を投稿する際の、サムネイル画像、紹介文も制作する。
- 従来の動画はウェブ記事の構成をベースとしたインタビュー形式だったが、それにとどまらない**大規模な見直しも可**。

#### サムネイル画像



#### 紹介文

NEDOプロジェクト発の製品やサービスの開発秘話を、開発者にインタビューして紹介する「NEDO実用化ドキュメント」シリーズ。

新型コロナウイルス感染症の流行による配送人員の不足が問題となったことをきっかけに、自律走行ロボットを活用した公道走行対応の自動配送サービスの実証実験を開始。オペレーター1名によるロボット4台の同時運用を実現した「自動配送ロボット「ハコボ」と人間の共存を目指すパナソニック ホールディングス株式会社の開発者にインタビューしました。

※オープニング動画とクロージング動画はNEDOより提供

### III. 調査の内容



## 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

### (4) 冊子

- 過去の冊子の記載内容と同様の構成とし、ウェブ記事を元に以下の内容を含める。
  - NEDOの紹介
  - 「NEDO実用化ドキュメント」の紹介
  - (2)のウェブ記事の内容の要旨
  - 過去に公開したウェブ記事の索引 (URLの2次元バーコードを配置)
- 取材件数と記事内容に応じてデザインレイアウトを検討。



### III. 調査の内容



## 2. 「NEDO 実用化ドキュメント 2025」に係るコンテンツの制作手順・仕様の決定・コンテンツの作成

### (5) SNS

- (2)～(4)のコンテンツ内容を基に、SNSの特性を踏まえたウェブ記事や動画の紹介文と、それらを効果的に発信する図等を含むものとする。
- ショート動画の制作も検討する。



## IV. 公募



### (1) 公募方式

#### 調査委託

契約時に「**実施計画書**」を作成し、終了時に「**成果報告書**」を作成いただきます。

委託業務の事務処理は、「委託業務事務処理マニュアル」を参照してください。

<https://www.nedo.go.jp/itaku-gyomu/manual.html>

委託業務事務処理やプロジェクトマネジメントに関する一連の手続きについては、NEDOが運用する「NEDOプロジェクトマネジメントシステム」を利用していただくことが必須になります。

### (2) 提出期限及び提出先

公募要領に従って「**提案書**」を作成し、その他提出書類とともに以下の提出期限までに、Web入力フォームにてアップロードしてください。提案書類を受理した際は、提案書類の受理を提案者にメールにて通知します。

提出期限

**2024年5月30日（木）正午**アップロード完了

提出先(Web入力フォーム)

<https://app23.infoc.nedo.go.jp/koubo/qa/enquetes/r0u1u3nlms9x>

## V. 提出書類



#	提出書類	様式
1.	提案書	有
2.	(1) 会社案内（会社経歴、事業部、研究所等の組織等に関する説明書） （NEDOと過去1年以内に契約がある場合を除く）	—
	(2) 直近の事業報告書及び直近3年分の財務諸表（原則、円単位：貸借対照表、損益計算書）	—
	(3) ワーク・ライフ・バランス等推進企業に関する認定等の状況について	有
	(4) NEDO事業遂行上に係る情報管理体制等の確認票及び対応エビデンス	有
	(5) 調査委託契約標準契約書に疑義がある場合は、その内容を示す文書	—

※アップロードするファイルを書類毎に作成し、全て PDF 形式で、一つのzip ファイルにまとめてください。



## V. 提出書類



### 提案書について

提案書様式で網掛けした記載の考え方を参考に記載してください。

No.	項目	記載のポイント
I	調査テーマ	「NEDOプロジェクトの成果の実用化事例を効果的に訴求する手法及び『NEDO実用化ドキュメント2025』に係るコンテンツ作成に関する調査に関する調査」
II	調査の背景・目的・概要について	仕様書・公募説明資料を参考に、調査の目的・内容等の概要について説明してください。
III	実施内容とアウトプット目標、提案する方式・方法等について	仕様書を参考に、各項目ごとに提案・企画内容を、各種コンテンツで目指す制作物の制作プロセスを整理して具体的に記載してください。
IV	調査における課題	現在想定している具体的課題として、円滑な制作業務を遂行上での懸念やリスクとなり得る点について説明してください。
V	関連する実績	貴社の実績を説明してください。その際、技術開発や科学技術分野のPRやコミュニケーションに関しての広報・発信媒体制作等の実績があればそれも含めてご記載ください。
VI	調査計画	仕様書における調査項目の細分化・手順・経費について一覧表にまとめてください。
VII	調査体制	受託したときの実施体制図及び研究員の調査に関する実績について示してください。
VIII	必要概算経費	調査に必要な経費の概算額を記載してください。
IX	契約書に関する合意	NEDOから提示された契約書（案）に記載された条件に基づいて契約することに異存がない場合は記載してください。
X	その他	調査を受託するに当たっての要望事項があれば記入してください。

## VI. 審査基準



#	審査基準
a	調査の目標がNEDOの意図と合致していること
b	調査の内容・方法等が優れていること
c	調査の経済性が優れていること
d	関連分野の調査等に関する実績を有すること
e	当該調査を行う体制が整っていること
f	経営基盤が確立していること
g	当該調査等に必要な研究員等を有していること
h	委託業務管理上NEDOの必要とする措置を適切に遂行できる体制を有していること
i	ワーク・ライフ・バランス等推進企業に関する認定等の状況

## VII. スケジュール



2024年3月22日	公募予告開始
2024年5月2日	公募開始
2024年5月15日	公募説明会
2024年5月30日正午	公募〆切 ※応募状況等により、公募期間を延長する場合があります。 公募期間を延長する場合は、NEDOウェブサイトでお知らせいたします。
2024年6月下旬(予定)	委託先決定
2024年7月(予定)	契約締結
～2025年3月	委託調査の業務実施
2025年4月～	「実用化ドキュメント2025」公開

## VIII. 問い合わせ



本公募に関するお問い合わせは、下記宛電子メールで受け付けます。  
審査の経過等に関するお問い合わせには応じられません。  
なお、お問い合わせの内容に応じて、公平を期すために回答を本公募のウェブサイト上に公開する場合があります。

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構  
評価部 森泉、尾崎、柳田  
E-MAIL : [nedo\\_pss@nedo.go.jp](mailto:nedo_pss@nedo.go.jp)

関連資料は公募ページをご参照ください。  
[https://www.nedo.go.jp/koubo/BF2\\_100094.html](https://www.nedo.go.jp/koubo/BF2_100094.html)

ありがとうございました