

NEDOの広報活動に関する調査QA一覧（2025.3.24時点）

※No.は、質問受付順

| No. | 質問                                                                  | 回答                                                                                                                             | 仕様書該当箇所<br>(参考)            |
|-----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1   | 現在（2024年度）のKPIについて                                                  | No.5の「現在、広報活動で抱えている課題」にある通り、2024年度途中の組織改編に伴うターゲットの明確化により、現在KPI・KGI立てられていません。                                                   | 「3. 内容」(2)                 |
| 2   | ワイヤーサービスのほか、PR TIMESやSocial Insightの調達、制作時に必要なツールの利用・調達費用は委託費に含まれるか | ワイヤーサービスは、委託費の中に費用計上してください。<br>Web、ソーシャルメディアの分析ツールは、NEDOが直接契約し、情報を共有するので、委託費への計上は不要です。<br>コンテンツなどの制作時に必要なツールは本委託調査においてご準備ください。 | 「3. 内容」<br>(1)-②、(2)-①、(3) |
| 3   | 制作物の印刷費などの実費計上並びに部数について                                             | 広報誌はWEB掲載を検討しています。現時点で、印刷物の想定はありませんが、紙媒体のご提案がある場合には、委託費の中に費用計上してください。その際は、部数も含めてご提案ください。                                       | 「3. 内容」<br>(2)-③           |
| 4   | メール質問の締め切り日について                                                     | 締め切り日は設けていませんが、弊機構からの回答には3営業日程度を要します。これを踏まえて、余裕を持ってご連絡ください。                                                                    |                            |
| 5   | 現在、広報活動で抱えている課題                                                     | 2024年7月に実施したNEDOの組織改編に合わせ、広く一般の方を対象とした広報活動から、特に産業界等、「NEDOを活用される方々」・「NEDOを活用する可能性のある方々」にターゲットを定めて広報活動を行うという変化がありました。            |                            |
| 6   | 報道関連の情報収集における、地方局のモニタリングについて                                        | 現在、全ての地方局はモニタリングしていませんが、NEDOやNEDO事業を実施している事業者様が取材等を受けた案件をはじめ、放映が事前に判明しているものを収集しており、本業務でも同様の作業を想定しています。                         | 「3. 内容」<br>(2)             |

|    |                                                             |                                                                                                   |                      |
|----|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 7  | 記者クラブの活用を行っているか。                                            | 発信しています。<br>NEDOが自ら、「経済産業記者会、経産省ペンクラブ、資源記者クラブ、文部科学記者会、科学記者会」の5クラブに発出していますので、この範囲において本業務での対応は不要です。 | 「3. 内容」<br>(2)-①     |
| 8  | 記者クラブへのレクを行っているか。                                           | NEDOが自らNEDOの施設で、適宜、記者説明会を行っています。                                                                  | 「3. 内容」<br>(2)-①     |
| 9  | 海外への情報発信を考える必要はあるか。                                         | 海外への情報発信はオウンドメディアの活用の範囲内を想定しています。                                                                 | 「3. 内容」<br>(2)       |
| 10 | 海外へのリリース配信を行っているか。                                          | 海外への配信は行っていません。なお、英語リリースは公式HPに掲載しており、本業務においても海外への配信は不要です。                                         | 「3. 内容」<br>(2)-①     |
| 11 | NEDOが認識している情報のみを収集すればよいか。                                   | 原則、NEDOというキーワードが出たものについて情報収集してください。                                                               | 「3. 内容」<br>(1)-①-(a) |
| 12 | YouTubeの実務は、非公開作業および編集作業であって、投稿作業は含まれないか。（投稿作業はNEDOで実施でよいか） | 非公開作業、編集作業に加え、投稿（公開）作業も本業務で想定しています。一度限定公開の状況でURLをNEDOへ共有いただき、NEDOが確認後に、公開の依頼をお願いする予定です。           | 「3. 内容」<br>(1)-②     |
| 13 | ソーシャルインサイト/ユーザーインサイト以外のツールを独自で加えて分析してよいか。                   | 問題ありません。                                                                                          | 「3. 内容」<br>(1)-②     |
| 14 | 契約後に、SNSの閲覧権限も開示されるか。（分析業務の内容を精査しておきたい）                     | 必要に応じて提供します。                                                                                      | 「3. 内容」<br>(1)-②     |

|    |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 15 | <p>今年度および昨年度に、外部委託したリーフレットならびに動画をご共有いただくことは可能か。</p>                                                                  | <p>昨年度までに限りませんが、直近、経営企画部で制作した主な制作物は下記の通りです。</p> <p>動画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ NEDO「人と技術と、未来の架け橋へ」コンセプトムービー</li> <li>・ NEDOが支える未来の技術</li> </ul> <p>上記はNEDO PR Channelよりご覧いただけます。<br/> <a href="https://www.youtube.com/@NEDOPRChannel/featured">https://www.youtube.com/@NEDOPRChannel/featured</a></p> <p>リーフレット等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ FocusNEDO</li> </ul> <p><a href="https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/kankobutsu_pamphlets_kouhou_syoseki_index.html">https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/kankobutsu_pamphlets_kouhou_syoseki_index.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ NEDOのご案内</li> </ul> <p><a href="https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/ZZ_pamphlets_00048.html">https://www.nedo.go.jp/library/pamphlets/ZZ_pamphlets_00048.html</a></p> | <p>「3. 内容」<br/>(3)-③</p>             |
| 16 | <p>YouTubeの動画、XやLinkedinの投稿を多くのユーザーにみてもらう広告（インプレッション数アップ）等は、別業務などで発注の予定はあるか。</p> <p>予算内であれば、今回の調査で、提案することは問題ないか。</p> | <p>別業務での調達予定はありません。</p> <p>予算内でのご提案については、問題ありません。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>「3. 内容」<br/>(1)-②、(2)-③、(3)-②</p> |

|    |                                                                                               |                                                                                                                             |                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 17 | 現在、NEDOはPR会社を利用しているか。または、2024年度末まで実施している広報活動に関する調査において、PR会社を介した、リリースの作成・発信やメディアとの関係構築を行っているか。 | NEDOは現在、直接契約にてPR会社を利用していません。<br>今年度末まで実施している「NEDOの広報活動に関する調査」においては、PR会社の協力を得ていますが、発信作業のみで、リリースの作成、メディアとの関係構築はNEDOが自ら行っています。 |                  |
| 18 | PR会社との契約を行っている場合、現在の契約を考慮すべきか。                                                                | 今回の調査委託の目的に沿って、ご提案ください。                                                                                                     |                  |
| 19 | PR会社との契約を行っていない場合、PR会社と契約することは本調査に含まれるか。                                                      | 今回の調査委託の目的に沿って、ご提案ください。<br>なお、契約を想定される場合は、契約形態等について、NEDOの委託事務処理マニュアルに沿った計上が可能かご確認ください。                                      |                  |
| 20 | YouTubeの投稿（公開）作業は、（受託者が）編集作業を行ったもののみが対象なのかNEDOが制作した動画も含めて全動画が対象なのか。                           | NEDOが制作した動画も含め全て対象となります。                                                                                                    | 「3. 内容」<br>(1)-② |
| 21 | X、Facebook、LinkedInの投稿作業は、本業務の対象には含まれていないという認識で、相違ないか。含まれる場合は、対象の範囲と本数は。                      | X、Facebook、LinkedInの投稿作業は、NEDOで実施します。                                                                                       | 「3. 内容」<br>(2)-③ |