

公募に関するQ&A

資料名	No	該当項目・内容	問	答
1.公募要領	1-1	6. (2) 審査基準	提案の際に金額は安い方が評価は上がるのでしょうか。	審査の際には経済性も評価しますが、本事業の目的をどこまで達成していけるのかということを重視します。
	1-2	6. (2) 審査基準	契約・助成審査委員会の選考基準を読むと開発に関する内容が記載されていますが、本事業において開発は含まれていますか。	本事業は調査事業のため、開発要素は含まれておりません。
2.公募仕様書	2-1	3-2. 本プログラムへの応募を効果的に促進するための調査	応募予定事業者への説明会について、スケジュールは既に決まっているのでしょうか。それとも提案の中で説明会のスケジュールも提案するのでしょうか。	懸賞広告案の中で説明会の大まかな時期を示していますが、正式な広告を出すまでにNEDOにて説明会の日時を確定いたします。
	2-2	3-4. 審査の企画運営	審査員は既に決まっているのでしょうか。それとも提案の中で審査員の候補をお示しするのでしょうか。	審査員についてはご提案いただく時点で既に決定しているのご認識願います。
	2-3	5. 予算額	予算額の2, 5億円はNEDOにて負担するもの以外は全て含むのでしょうか。(例: 表彰式の会場など)	NEDOにて別途、準備するのは懸賞金、審査委員の旅費・謝金となり、それ以外のかかる費用は本事業の予算額の中に含まれます。
	2-4	5. 予算額	予算額の配分方法について想定はありますか。	具体的にどこにどれだけの金額をかけるといった想定はございません。提案者において本事業の目的を達成するために、どの項目にどれだけの金額をかけるのかご検討ください。
3.その他	3-1	別添6. 資料閲覧誓約書	資料閲覧誓約書に記載する代表者氏名は誰の氏名を記載すれば良いのでしょうか。	会社の代表者(社長やCEOなど)の氏名を記載の上、社印を押印してください。
	3-2	懸賞広告の懸賞金額	懸賞金額について、既に想定はありますか。	懸賞広告案において想定している金額を案として記載しています。
	3-3	懸賞広告における成果物の権利	懸賞広告の成果物については応募者に帰属するのか、それともNEDOに帰属するのでしょうか。	応募者に帰属します。
	3-4	懸賞広告の提出物	懸賞広告の際の提出物は何でしょうか。	テーマ毎に提出物は異なります。詳細は懸賞広告案をご確認ください。
	3-5	公募予告(1月20日付)	1月20日付で「「NEDO懸賞金活用型プログラム/国産基盤モデルを活用した生成AIアプリ開発等」に係る企画運営に関する調査」に係る公募について(予告)という公募予告が出ていましたが、本事業はこの内容と同じでしょうか。(この予告では公募開始予定日が4月上旬となっていました。)	1月20日付の公募予告は、今回の公募と同じ事業になります。