参考1

企業化計画書

株式会社○○○○○○

*【記載要領】*

* *本資料は、公募応募時に提出する必要はありませんが、採択決定後、交付申請を行うときに必要となりますので準備をお願いします。*
* *各項目に際して、提案書の記載を踏まえて作成してください。*
* *共同提案の場合、提案者ごとに作成してください。*
* *国内生産・雇用、輸出、内外ライセンス収入、国内生産波及・誘発効果、国民の利便性向上等の形を通じて、我が国の経済活性化の実現に努めるものとして、想定の範囲で記述してください。*
* *共同提案の場合で、共同提案する他の事業者〈幹事提案者等〉に記載内容を公開したくない事業者がいる場合には、交付所管部の担当者に相談してください。*

1. 研究開発を行う製品・サービス等の概要

(1)内容

*製品・サービス等の内容や、研究開発の成果が、当該製品・サービスへどのように反映されるかを、提案内容を踏まえて簡潔に記載してください。*

(2)用途（販売予定先）

*10.適用技術の普及可能性／（1）事業体制を踏まえて、当該製品・サービスの販売ルート（国、地域含む）、販売先等を記載してください。この販売先以外の分野等で利用できる場合は、それについても記載してください。*

2. 研究開発への取組

*実用化を目指す上での開発計画（開発拠点、実用化・事業化に必要な国内外機関との連携や体制構築含む含む）、投資計画（製造拠点含む）、実用化能力を説明記載してください。*

*また、当該事業で行われる技術開発の内容以外で**並行して行われるべき知財・標準化等のオープン・クローズ戦略や、その他実用化・事業化のために必要な技術開発内容や、製品設計内容等の検討状況も具体的に記載し、どの様に達成するかについても併せて記載願います。*

(1)研究開発を考えるに至った経緯（動機）

*1.実証対象技術の妥当性の記載をもとに、どの様な背景で研究開発を考えるに至ったのかを具体的に記載願います。*

(2)事業として成功すると考えた理由

*2.適用技術の普及可能性／（3）実証対象技術の優位性及び10.適用技術の普及可能性／（3）事業戦略（5）事業の収益性を要約転記してください。*

(3)事業化のスケジュール

*10.適用技術の普及可能性／（3）事業戦略（5）事業の収益性を要約転記してください。*

*【記載例】*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *年度* |  *年度* |  *年度* |  *年度* |  *年度* |  *年度* |
| ***製****品設計**○○設計完了▲****▲Tuki*** *設備投資**生産**販売**収益発生* | *▲○○億円****▲Tuki*** *▲サンプル出荷開始****▲Tuki***  | *▲○万台／月****uki***  | *▲生産開始****▲Tuki*** *▲○万台／月uki* *第２生産ライン立ち上げ▲****▲Tuki*** 　 　***◇続行/*** *▲○万台／月****uki***  | *▲○○億円****▲Tuki*** *▲○万台／月****uki*** ***中断を判断****▲○万台／月****uki***  |  |

*予想される重大な障害：*

*製品設計段階 ：～～～～～～*

*設備投資段階 ：～～～～～～*

*生産段階 ：～～～～～～*

*販売段階 ：～～～～～～*

3. 市場の動向・競争力

(1)市場規模（現状と将来見通し）／産業創出効果

*10.適用技術の普及可能性／（1）事業環境／2)市場分析の記載をもとに、販売開始後5年経過までの国内と海外の市場規模推移（百万円）を示し、別添7-4算定根拠一覧表よりその根拠を記述してください。提案者のみの市場シェアにこだわらず開発した製品の市場規模として捉えてください。*

*また、市場における提案者のシェアの推移を見通し、その根拠を記述してください*。

*【記載例】*

 *市場規模(国内／海外)*  *シェア(国内／海外)*

*例：現状 ○○○百万円 ％*

*プロジェクト期間終了時点 ○○○百万円 ％*

*終了後1年目（　　年度） ○○○百万円 ％*

*終了後2年目（　　年度） ○○○百万円 ％*

*～～*

*終了後5年目（　　年度） ○○○百万円 ％*

*市場規模算出の根拠：～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～*

*シェア見通しの根拠：～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～*

(2)競合が想定される他社の開発動向とそれに対する優位性の根拠

*10.適用技術の普及可能性／（1）事業環境 3)競合分析及び10.適用技術の普及可能性／（3）事業戦略 C）強み弱み記載を要約転記してください。*

(3)価格競争力

*10.適用技術の普及可能性／（1）事業環境／3)競合分析及び、（３）事業戦略の記載をもとに、競合製品・サービスの市場価格と自社製品価格の比較、損益分岐点など、価格競争力の算出根拠を記述してください。*

4. 売上見通し

(1)売上見通し（単位：百万円）

*10.適用技術の普及可能性／（5）事業の経済性評価／1)事業の収益性をもとに、販売開始後5年経過までの売上と収益の見通しを記述してください。また、販売単価、販売数、原価など、売上と収益の算出根拠を別添7-4算定根拠一覧表より記述してください。*

*【記載例】*

 *販売単価 　販売数 　　　　　　売上 　　　　　製品原価 　収益*

*1年目（　年度） ○○万円 　○○○個 ○○○百万円 ○○○百万円 ○○百万円*

*2年目（　年度） ○○万円 　○○○個 ○○○百万円 ○○○百万円 ○○百万円*

*～～*

*5年目（　年度） ○○万円 　○○○個 ○○○百万円 ○○○百万円 ○○百万円*

(2)売上見通し設定の考え方（算出の基本となる製品、サービス等の予定価格等を具体的に記述すること。）

*10.適用技術の普及可能性を踏まえて、どのような仕組みで収益を得るのか、投資額など収益の算出根拠を含め、収益計画を記述してください。*