

大学発スタートアップにおける経営人材確保支援（MPM）

2024年度採択事業者 調査報告書

2026年3月31日

株式会社マイナビ

(1) 事業目的



課題

- ・「知識と経営思考の両方を有している人材の不足」
現在の大学発スタートアップの経営者は、研究シーズについての知識はあるが、経営に関する能力及びネットワークがない。
一方、経営経験、経営知識のある者に、大学発スタートアップというキャリアが知られていない。
- ・「地方の人材不足」
スタートアップでの経験を有している者は東京に集中しており、従って経験者の採用をしようと思うと地方での採用が困難になる。

MPM以前の取組

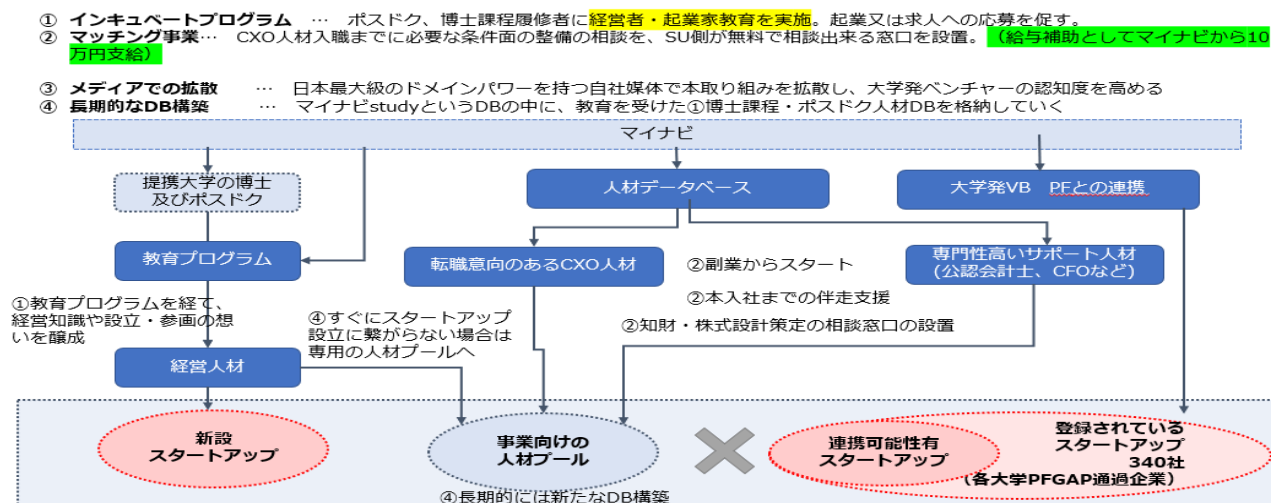
- ・提案者はCVCとして5年半活動。合計60社への出資実績を有している。
そのうち、IPO実績およびM&Aの実績は14社であり、23%のExitという高成績の実績を保有。
出資の際には、人材供給も行っており、出資先（ベンチャー企業）への採用ニーズの把握も行っていた。
- ・総合人材サービスを展開するマイナビでは幅広い層が登録するDBを保有し、サイト知名度を活かして経営人材及び新規事業開発等のスキルのある人材とスタートアップとのマッチング実績がある。
- ・「スキイキ」というサービスは、スタートアップを中心に700社以上の募集・サポート実績があり 500名以上の成約を達成。
- ・自治体との事業連携の実績
北九州市スタートアップ「環境・ロボット・DX」分野を中心とするスタートアップ支援事業
渋谷区「Shibuya Startup Support」 などを受託。
- ・宇宙産業に関わる大学発スタートアップを招き、「宇宙業界で働くこと」についての認知向上を目的に実施した「Mynavi Space Job Fair 2022」の開催実績あり。

MPMで目指す姿

- ①研究者を経営人材に進化させる。
- ②経営人材をディープテックスタートアップに順応させる。
「大学発ベンチャーがキャリアの選択肢に当たり前に入る世の中を目指す」
- ①アントレ教育プログラム（以下インキュベートプログラム）
全国800大学との接点を持つ当社が博士課程（在学生）を中心とした人材に対して、アントレ教育プログラム（以下インキュベートプログラム）を実施することで、研究シーズを基とした起業を促す。
- ②マッチングプログラム
本案件では「スキイキ」(*)を中心として、経営人材の供給も行うと同時に、知的財産権や株式設計などの環境整備を構築するための相談窓口も併設することで、大学発スタートアップへ入社するための並走を行う。（※スキイキ：マイナビが運営する副業人材マッチングデータベース<https://suki-iki.mynavi.jp/>）

(2) 事業概要

実施項目	取組概要
①経営人材の発掘・育成	- 連携先大学経由で博士課程(在学生)やポスドクを募集し、インキュベートプログラムを実施する。 - スキイキと経営人材のマッチングイベント（マイナビ主催）で、経営人材とスタートアップのマッチングを図る。
②経営人材と大学等の技術シーズ・大学発スタートアップのマッチング機会創出	- スキイキで技術シーズを公開し、経営人材の募集を募り、面接～入職までの機会を創出する。 - 経営人材のマッチングイベントで技術シーズと経営人材のマッチングを図り、入職までの機会を創出する。
③経営人材として経営参画するための環境整備	- 経営人材確保のために報酬面での環境整備を行う。 - 知財、株式などに関する専門家人材を設置する。 - メディアでの発信による認知向上活動を行う。
④取組内容及び実施結果等についての自己分析及び報告会等への参加	マッチングプログラム（スキイキ）内で得られたデータを活用し、分析を行う。



(3) KPI

KPI	種別	目標値 (人/件数)	実績値 (人/件数)	備考
マッチング創出数				
イベントや個別紹介等の「出会い」に参加した経営人材の数		580	88 (イベント 32+23+ 33)	当初の目標値は書類提出数（エントリー数）+ インキュベートプログラム参加者。実際のカウントは、面談設定した人数とイベント参加+ インキュベート参加した数でカウント
「出会い」を経て、具体的な伴走支援等の「関係構築」に進んだ経営人材の数	SU創出	100	3	当初は設立済みなど分けて副業としてジョインする数+ インキュベート20名×4回（20+80=合計100）の予定だったため目標値は両方の合計で100と記載しています。
	設立済み SUへの参画		14	
「関係構築」を経て、スタートアップの設立もしくは経営への参画等の「意思決定」に至った経営人材の数	SU創出	8	3	インキュベーション2、マッチング1
	設立済み SUへの参画	8	2	HakaL（役員報酬）、Ovinas（株式取得・無報酬）
大学等の技術シーズを起点に、設立に至った大学発スタートアップの数	SU創出	3	3	鹿児島大学・東海大と名工大

(3) KPI

KPI	種別	目標値 (人/件数)	実績値 (人/件数)	備考
大学発スタートアップ支援数				
経営人材が関与することとなる大学 発スタートアップの数	設立済み SUへの参画	23	3	HakaL（役員報酬）、 Ovinas（株式取得・無報 酬）最終調整中、東海大